

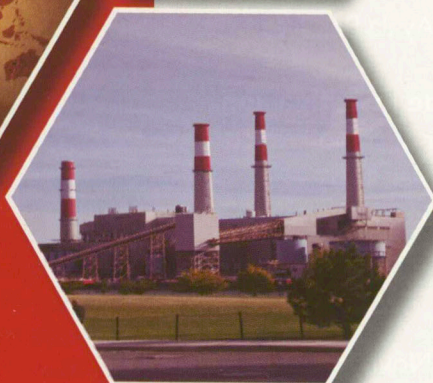
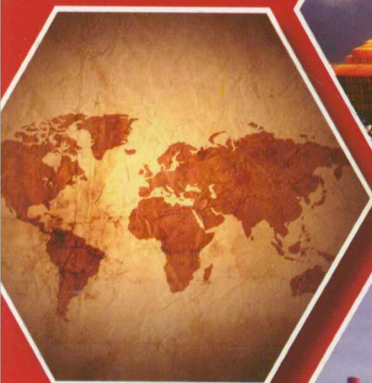
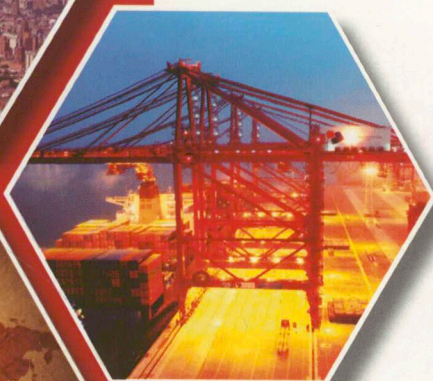
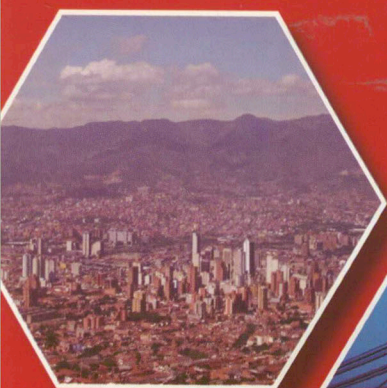


Balance de la
internacionalización
de la región
Bogotá-Cundinamarca,
2008-2009

CB **CAMARA**
DE COMERCIO DE BOGOTA
Por nuestra sociedad

327.1
C64b
ej.1

327.1
C646
E.1
Salitre
08471



Balance de la internacionalización de la región Bogotá-Cundinamarca, 2008-2009

CB CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

Presidenta Ejecutiva
María Fernanda Campo Saavedra

Vicepresidenta ejecutiva
Luz Marina Rincón Martínez

Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social
Lina María Castaño Mesa

Director de Estudios e Investigaciones
Ricardo Ayala Ramírez

Analistas de investigación
Jorge Omar Serrano Franco
Oscar Javier Torres M.
María Piedad Bayter
Sergio Sánchez Delgado

Bogotá, D.C., Noviembre de 2009

ISBN
978-958-688-292-7

www.ccb.org.co

Diseño y diagramación
María Cristina Garzón P.

Impresión
Excelsior Impresores



Contenido

Presentación	5
Introducción	7
Parte I	
Entorno para la internacionalización de la región Bogotá-Cundinamarca	9
Parte 2	
Características y comportamiento del comercio exterior de la Región Bogotá-Cundinamarca	15
Capítulo 2.1	
Situación del comercio exterior de Bogotá-Cundinamarca	16
A. Composición y dinámica de las exportaciones de la Región	17
B. Composición y dinámica de las importaciones de la Región	19
C. Balanza comercial de la Región	21
D. Comercio de bienes con los principales mercados de destino	21
E. Comportamiento del comercio exterior de la Región en el 2009	33
Capítulo 2.2	
Principales empresas exportadoras de la Región	37
A. Sector agrícola	38
B. Sector industrial	39
Capítulo 2.3	
Inserción internacional de la región Bogotá-Cundinamarca en el comercio mundial	42
A. Exportaciones por habitante	43
B. Balanza comercial relativa	43
C. Intensidad factorial	44
D. Participación de las exportaciones de la Región en los principales mercados de destino	44
Parte 3	
Características y tendencias de la inversión extranjera en Bogotá-Cundinamarca	47

Parte 4	
Balance de la posición competitiva de la región Bogotá-Cundinamarca	51
Parte 5	
Conclusiones, perspectivas y acciones para la internacionalización de la Región	57
Capítulo 5.1	
Conclusiones y perspectivas de la internacionalización de la Región	58
Capítulo 5.2	
Acciones y proyectos para apoyar la internacionalización en la región Bogotá-Cundinamarca	63
A. Estrategia de internacionalización del Gobierno Nacional	64
B. Proyectos regionales	67
C. Políticas de la Administración Pública de Bogotá	71
D. Acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá	72
Bibliografía	75

Presentación

Las regiones que más han avanzado en el desarrollo económico cuentan con mercados internos dinámicos, participan activamente en el comercio internacional, son atractivas a la inversión, la localización de empresas y actividades productivas, y cada vez son más reconocidas por sus avances en competitividad.

La región Bogotá-Cundinamarca ha avanzado en su internacionalización, como resultado del crecimiento del comercio exterior y de la inversión nacional y extranjera. Así mismo, Bogotá avanzó en su posicionamiento competitivo entre las cincuenta mejores ciudades para hacer negocios en América Latina y se ubicó en el sexto lugar después de Sao Paulo, Santiago de Chile, Miami, Ciudad de México y Buenos Aires.

Entre el 2000 y el 2008, el comercio total (exportaciones más importaciones) se triplicó, al pasar de US\$ 7.113 millones a US\$ 23.490 millones. Entre los factores que contribuyeron a estos resultados se destacan el crecimiento de la demanda internacional, los mejores precios de los productos exportados, y la ampliación de las oportunidades para el ingreso a los mercados externos con el fortalecimiento de la integración comercial de Colombia con distintos países (Chile, Triángulo del Norte Centro Americano, EFTA). En materia de inversión extranjera, la Región se consolidó como el destino más atractivo en Colombia con el 68% del total, y pasó de US\$ 205 millones en el 2000 a US\$ 2.364 millones en el 2008. Entre los factores que le han permitido a Bogotá avanzar en su posicionamiento competitivo se destacan entre otros, el crecimiento de la economía en

los últimos años, el mayor reconocimiento internacional logrado por su poder de “Marca-Ciudad”, que junto con el modelo de cooperación público-privada y las estrategias de marketing, han contribuido a consolidar a la ciudad cada vez más, como destino atractivo para la inversión extranjera y la localización de empresas.

En el 2009, debido a la crisis financiera internacional, la disminución de la demanda de bienes en los principales mercados y las restricciones al comercio adoptadas por algunos países, se desaceleró el crecimiento del comercio de la Región. Entre enero y septiembre de 2009, las exportaciones disminuyeron 23%, con relación a igual período de 2008, en especial por la reducción de las ventas a Estados Unidos (28%), a Venezuela (30%) y Ecuador (13%). Se espera que al terminar el 2009, si se mantiene el comportamiento registrado hasta septiembre, las exportaciones lleguen a US\$ 4.700 millones, monto superior al promedio (US\$3.971 millones) de los últimos seis años.

La crisis también ha corroborado la necesidad de reducir la vulnerabilidad que genera la elevada concentración de las exportaciones en pocos mercados de destino (el 63% de las exportaciones regionales se dirige a Venezuela, Estados Unidos y Ecuador), al igual que la necesidad de diversificar, ampliar y elevar el valor agregado de la oferta exportable de la Región (el 70% de las exportaciones se concentran en 9 productos).

El reto de los sectores público y privado en la Región es mantener el dinamismo

en el comercio exterior, para lo cual es indispensable aprovechar las oportunidades que ha logrado el país a través de distintos tratados y acuerdos comerciales, que le permiten a los empresarios colombianos tener acceso en condiciones preferenciales a mercados con más de 1.300 millones de consumidores; continuar las reformas para mejorar el entorno para los negocios en materia de comercio exterior; reducir los factores que generan sobrecostos y reducen la competitividad de las actividades comerciales; y promover y facilitar servicios orientados a los empresarios para desarrollar sus planes de internacionalización. En materia de inversión extranjera el reto es continuar con los esfuerzos para atraer más inversión a través de la agencia Invest in Bogotá y promover un mejor conocimiento sobre los avances de la Región en seguridad, y de las acciones que se realizan para facilitar los negocios. En competitividad, la Región debe fortalecer el capital humano y la innovación, ampliar la oferta de servicios personales y mejorar la infraestructura de comunicaciones física y digital, entre otros.

La Cámara de Comercio de Bogotá a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones publica el *Balance de la internacionalización de la región Bogotá-Cundinamarca, 2008-2009*, con el propósito de contribuir a ampliar la información y el conocimiento sobre las oportunidades, avances y retos en la Región para ampliar y fortalecer el intercambio comercial, la inversión y consolidar los avances que ha logrado Bogotá como una de las ciudades más atractivas para los negocios en América Latina.

El *Balance de la internacionalización de la región Bogotá-Cundinamarca, 2008-2009*, complementa los análisis que permanentemente realiza la entidad sobre el comportamiento y características económicas de la ciudad y del departamento, como los perfiles del intercambio comercial con los principales mercados de destino y el Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca. En el informe se analizan los resultados en el 2008 y el 2009, en materia de comercio exterior, inversión extranjera y posicionamiento competitivo. Adicionalmente, se incluyen los proyectos y acciones que adelanta la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y el sector público para contribuir a la internacionalización de la región Bogotá-Cundinamarca.

El *Balance de la internacionalización de la región Bogotá-Cundinamarca, 2008-2009*, se elaboró con base en información estadística de reconocidas instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Banco de la República, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización Mundial del Comercio (OMC), la United Nations Commodity Trade Statistics Database (COMTRADE), la Trade statistics for international business development (TRADEMAP), y los bancos centrales e instituciones estadísticas de varios países, entre otras.

Agradecemos sus comentarios y sugerencias al teléfono 5941000, extensión 2747 en Bogotá, o a través del correo electrónico estinv@ccb.org.co

Introducción

En el *Balance de la internacionalización de la región Bogotá-Cundinamarca, 2008-2009*, se analizan los principales resultados en el comercio (exportaciones e importaciones) y la inversión extranjera en el 2008 y en los primeros nueve meses de 2009. Además, se incluyen los avances en el posicionamiento competitivo de Bogotá frente a las cincuenta ciudades más importantes para hacer negocios en América Latina. Desde el 2000 y hasta el 2008, creció el comercio y la inversión, pero en el 2009, su dinamismo se detuvo debido a la crisis económica internacional, sin embargo, la Región mejoró su participación en los mercados internacionales.

En el 2008 se mantuvo el crecimiento (12%) del comercio exterior de la Región, en especial en los mercados que han sido los principales socios comerciales; pero, en el 2009 las restricciones al comercio en los tres principales mercados de la Región (Venezuela, Estados Unidos y Ecuador) significaron un menor crecimiento tanto en las exportaciones como en las importaciones de la Región. Los resultados más notables fueron:

- En el 2008 las exportaciones aumentaron (13%) con relación al 2007, y fue menor al promedio (18%) del período 2001-2007. No obstante, la participación de la Región en los mercados internacionales pasó de 0,037% en el 2007 a 0,042% en el 2008. En el 2009 la tendencia de crecimiento disminuyó, y entre enero y septiembre de 2009, las exportaciones disminuyeron 23% respecto al mismo período de 2008.
- Se mantuvo la concentración (59%) de la oferta exportable en productos intensivos en recursos naturales y en mano de obra con bajo valor agregado, principalmente productos agropecuarios, textiles, derivados del petróleo, productos alimenticios y prendas de vestir.
- Crecieron las exportaciones hacia los tradicionales mercados de destino: Venezuela (7%), Estados Unidos (17%), Unión Europea (38%), Ecuador (26%). Entre enero y septiembre de 2009 comparado con igual período de 2008, las exportaciones disminuyeron principalmente hacia la Unión Europea (36%), Venezuela (30%) y Estados Unidos (28%).
- En el 2008 las importaciones aumentaron 12%, en especial las provenientes de China (36%), Estados Unidos (15%) y Alemania (28%); y entre enero y septiembre de 2009, disminuyeron las importaciones 9% principalmente las provenientes de México (35%), Japón (33%) y China (14%).

Igual a lo ocurrido en años anteriores, el comportamiento del comercio exterior estuvo relacionado con el auge y posterior restricción de la demanda externa; las variaciones en los precios de los bienes de exportación y la revaluación del peso colombiano. Así mismo, en los últimos tres años, la inestabilidad comercial con Venezuela y Ecuador ha sido un factor de incertidumbre, debido a la desaceleración de esas economías y a las medidas proteccio-

nistas que han afectado las relaciones comerciales de Colombia con estos países.

Si bien la Región ha avanzado por el buen desempeño del comercio exterior, persisten rezagos con relación a las demás regiones de América Latina. La Región exporta menos del 10% de su producción, y menos del 8% de las empresas realizan actividades de comercio exterior, con lo cual las exportaciones per cápita son del orden de US\$ 627, es decir, menos de la mitad de las de América Latina (US \$1.591). Para convertir las exportaciones en una fuente de crecimiento más importante para la Región, se actualizó el Plan Estratégico Exportador para Bogotá-Cundinamarca con la meta de exportar US \$2.000 per cápita en bienes y US \$573 en servicios en el 2019.

Con respecto al comportamiento de la inversión extranjera, la región Bogotá-Cundinamarca se ha consolidado como una de las más atractivas para la inversión en América Latina. En el 2008 y primer semestre de 2009, los flujos de inversión extranjera hacia la región fueron positivos, con lo cual se mantuvo la tendencia iniciada desde el año 2000. En el 2008, el saldo fue de US\$ 2.364 millones, el segundo más alto de la actual década, y según los resultados del primer semestre del 2009 (US\$1.149 millones), se prevé que al finalizar el año se mantendrá en el nivel alcanzado en el año anterior. La

industria (US\$ 1.159) y los servicios (US\$ 1.064) fueron las actividades más atractivas para la inversión extranjera en el 2008. Así mismo, Bogotá se ha consolidado como el destino más atractivo para la localización de empresas con capital extranjero con más de 800 empresas.

En el 2009, y por séptimo año consecutivo, Bogotá avanzó en el escalafón de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina: pasó del octavo puesto en el 2008 al sexto puesto¹. Este resultado acerca más a la ciudad a la meta de ingresar al grupo de las cinco ciudades más competitivas y con mejor calidad de vida.

El informe está integrado en cinco partes: en la primera se analizan las tendencias del comportamiento de la economía mundial; en la segunda se identifican las características y comportamiento del comercio exterior de la Región en el 2008 y en los primeros nueve meses de 2009; en la tercera se describen las tendencias de la inversión extranjera; en la cuarta se analizan los avances en el posicionamiento competitivo de Bogotá frente a las cincuenta ciudades más competitivas de América Latina; y finaliza con las conclusiones, recomendaciones y acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá y de las entidades públicas para promover la internacionalización de la Región.

1. Véase al respecto, CCB (2009). Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca No. 3. CCB. Bogotá, Colombia.



En la actual década, en la región Bogotá-Cundinamarca se ha profundizado el proceso de internacionalización económica. Entre el 2000 y el 2008 se triplicó el valor de las exportaciones y aumentó el valor de las exportaciones per cápita, además, fue una de las regiones del país con mayor diversificación de su oferta exportable, con participación creciente de productos manufacturados. Sin embargo, con la crisis financiera internacional de 2008-2009 y la desaceleración de la economía colombiana también se redujo el ritmo de crecimiento de la economía de la Región y su capacidad de sostener el proceso de integración en los mercados internacionales con la celeridad de los años anteriores.

Entorno para la Parte 1 internacionalización de la región Bogotá-Cundinamarca

Entre el 2000 y el 2008, la economía de la Región creció a un ritmo superior al 4,5% promedio anual, las exportaciones superaron las cifras más altas alcanzadas en los noventa, con lo cual en el 2008, los US\$ 5.994 millones en exportaciones se convirtieron en el mayor valor exportado de los últimos veinte años. A sí mismo, la inversión extranjera registró los mayores avances, y cerca de la mitad de las empresas de la Región registraron participación de inversión extranjera en sus balances.

Gráfico 1.1

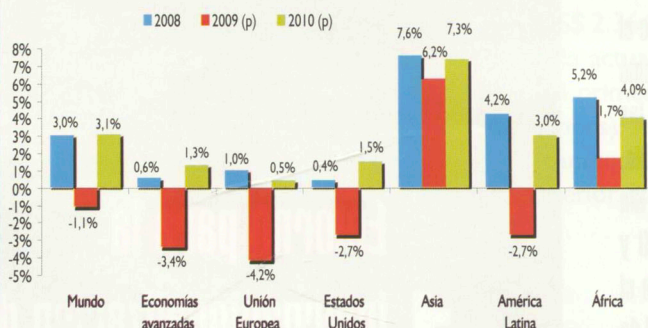
Crecimiento económico y del comercio mundial



Fuente: Fondo monetario Internacional. Crecimiento de las exportaciones en volumen.

Gráfico 1.2

Crecimiento económico mundial por regiones



Fuente: FMI. World Economic Outlook. Octubre 2009. p: proyectado. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

Estos avances se lograron en un contexto de alto crecimiento de la economía y del comercio mundial impulsado por el auge del consumo de bienes importados de las economías desarrolladas y el buen desempeño económico de los países asiáticos, que se han convertido en fuentes importantes de expansión de la demanda mundial². Así mismo, los países latinoamericanos se vieron favorecidos por los altos precios de sus principales bienes de exportación y por la mayor integración económica de sus países, lo cual se reflejó en el crecimiento más rápido del comercio interno, respecto al realizado con las demás regiones del mundo³ (véase gráfico 1.1)

La crisis financiera internacional ha tenido un impacto importante en los países de América Latina que ha sido la región más afectada entre las economías de menor desarrollo económico (véase gráfico 1.2).

La crisis se manifestó primero como una crisis de origen financiero que afectó a Estados Unidos y luego se extendió con mayor fuerza a los países industrializados, y en el 2009, se propagó al resto del mundo a través de la disminución de los flujos financieros

- Ver al respecto los informes del Fondo Monetario Internacional, Perspectivas de la economía mundial: sustentar la recuperación fondo monetario internacional. Octubre de 2009. Washington D.C, Estados Unidos
- CEPAL (2009) Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.

(cuarto trimestre 2008) y del comercio mundial⁴.

Los mecanismos de transmisión de la crisis internacional han sido: la inversión extranjera directa, las remesas y el turismo, los precios de los productos básicos y el comercio⁵.

La inversión extranjera directa hacia los países de América Latina se mantuvo en constante crecimiento hasta el 2008, año en el que se llegó a la cifra record de US\$ 128.301 millones, 13% más respecto al 2007. Entre los factores que impulsaron los flujos de inversión hacia estos países se encuentran: el dinamismo económico generalizado en casi todos los países, que superó el 4,9% promedio anual entre el 2003 y el 2008; la competencia por el mercado de las telecomunicaciones; la orientación hacia la compra de entidades bancarias y financieras y el auge de la construcción de cadenas de almacenes de grandes superficies⁶. Las perspectivas indican que la pérdida en el ritmo del crecimiento económico y la disminución de los flujos de capital, significarán para la región un nivel menor de inversión en el 2009⁷ (véase gráfico 1.3).

Las remesas y el turismo, disminuyeron como fuente de ingresos de los países de América Latina. En el 2008,

la región recibió remesas por un valor de US\$ 69.200 millones, es decir, 0,9% más que en 2007⁸, y se espera que disminuyan el 11% al finalizar el 2009. Las remesas provenientes de Estados Unidos pueden disminuir 11% hasta US\$ 42.300 millones, las provenientes desde Europa, otro destino preferido de los emigrados latinoamericanos, disminuirían en 14%, a unos US\$ 9.000 millones, y los envíos de dinero desde otras partes del mundo se reducirían en 4,5%, a unos US\$ 10.400 millones⁹.

En los últimos cinco años, el aumento en los precios de los principales productos de exportación y la expansión de la demanda fueron factores dinamizadores del comercio exterior en los países de América Latina. En el 2008 aumentaron los precios (43%) y el valor del comercio (16%). Para el 2009, las proyecciones de la CEPAL prevén una disminución de 29% en los precios y de 25% en el valor de las exportaciones, como consecuencia de las dificultades económicas y comerciales que ha caracterizado el desenvolvimiento de la economía mundial (véase gráfico 1.3).

En el 2008 y el 2009, el desempeño de las economías de América Latina ha sido diferente para cada país. En el 2008, el crecimiento del PIB fue positivo para casi todos los países, pero en el 2009, los efectos de la crisis se han

4. Véase CEPAL (2009). Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, Crisis y espacios de cooperación regional. CEPAL. Santiago de Chile.

5. *Op. Cit.*

6. CEPAL (2009) La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe. Naciones Unidas – CEPAL. Santiago de Chile.

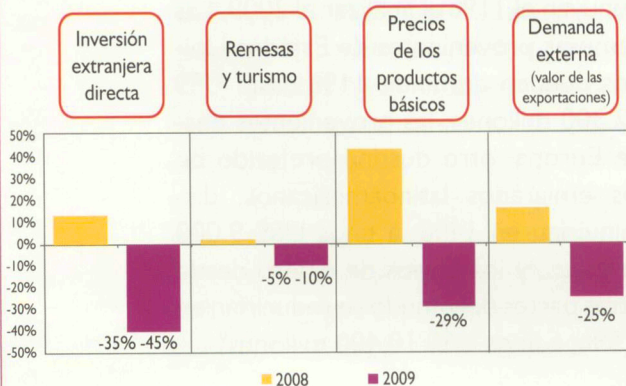
7. CEPAL (2009) *Ibíd.*

8. BID (2009) Remesas a América Latina y el Caribe declinarán en 2009. Comunicado de prensa del 16 de marzo de 2009. Consultado en: <http://www.iadb.org/news/detail.cfm?artid=5160&language=Spanish&id=5160>

9. BID (2009) *Ibíd.*

Gráfico 1.3

Canales de transmisión de la crisis y magnitud del impacto, 2009



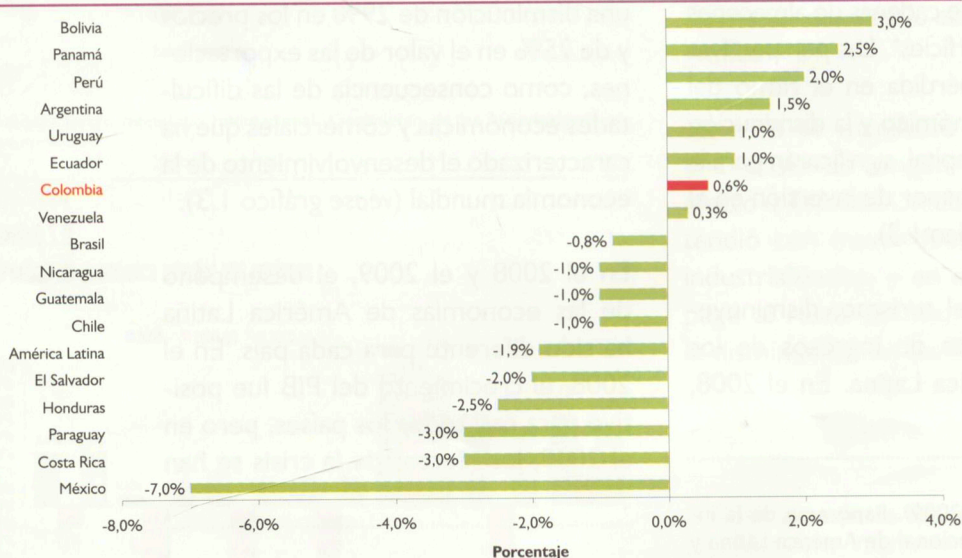
Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial.

sentido con mayor fuerza en los países de Centro América y México; por el contrario, las economías de Suramérica (excepto Brasil) registraron resultados positivos, pero inferiores a los del 2008 (véase gráfico 1.4).

Colombia en el 2008 registró un crecimiento económico de 2,4%, que fue inferior a los promedios históricos de los cuatro años anteriores, los cuales superaron el 5,7%. Para el 2009, se espera que la economía crezca entre el 0,5% y el 1,5%. Las exportaciones, que han sido una de las fuentes más dinámicas, registraron en el 2008 la cifra record de US\$ 37.626 millones, 25,5% más que en el 2007, y hasta septiembre del 2009, los resultados indican que el año cerrara con un valor inferior al del año anterior.

Gráfico 1.4

América Latina y el Caribe. Tasas de Crecimiento del PIB, 2009



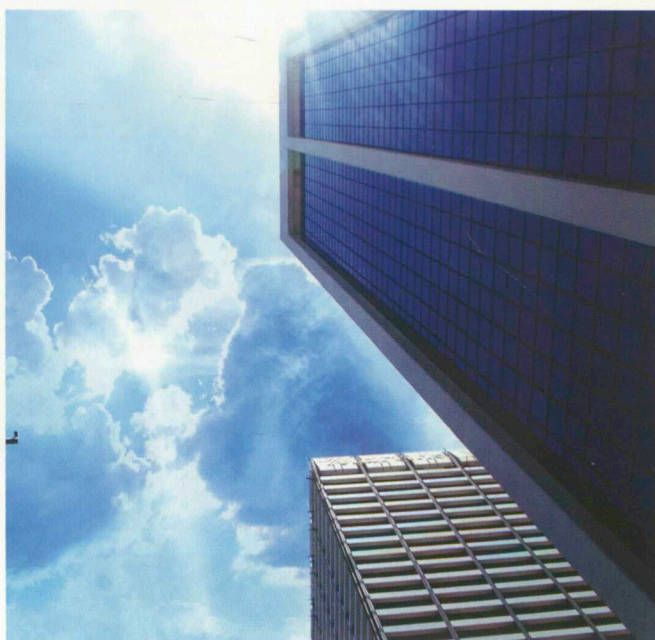
Fuente: CEPAL (2009). Estudio económico para América Latina y el Caribe 2008-2009. Julio 2009.

El 2009 terminará con disminución de los ingresos provenientes del exterior. Las exportaciones entre enero y septiembre del 2009, disminuyeron 23% con relación al mismo período del 2008, como resultado de la desaceleración de la demanda internacional y las medidas de los gobiernos de Ecuador y Venezuela que restringieron el ingreso de productos colombianos en esos mercados. En el primer semestre del 2009 el flujo de inversión extranjera fue inferior al del mismo período de 2008 (US\$ 4.897 millones) y las remesas cayeron 11,5%.

Las perspectivas para el 2010 de la economía colombiana y del sector externo, son más optimistas, dado que se espera la recuperación de la economía mundial, en especial de los principales socios comerciales del país. Además, el mercado interno será más dinámico, con lo cual, el PIB puede crecer entre el 2% y 4%¹⁰.

En síntesis, la capacidad de la economía colombiana de integrarse a los mercados internacionales, a diferencia de la mayoría de los países de América latina, indica que el sector externo es menos vulnerable, sin embargo, los mayores

retos se encuentran en el frente fiscal, en el que el margen de maniobra es bajo, debido a que la mayor parte del presupuesto está comprometido (deuda y servicio de la deuda), lo cual, limita las posibilidades de ampliar el gasto para impulsar la demanda interna. Por esta razón, las expectativas se cifran sobre la inversión y la recuperación del consumo privado. En estos recae la mayor parte de la responsabilidad para retornar a tasas de crecimiento que permitan disminuir las altas tasas de desempleo.



10. Ver al respecto Fedesarrollo (2009), Presentación 'Perspectivas de la economía para 2010' Seminario macroeconómico la recuperación económica de 2010. Bogotá, noviembre 25 de 2009.



Características y comportamiento del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca

Parte 2

Capítulo 2.1

Situación del comercio exterior de Bogotá-Cundinamarca



En el 2008, la región Bogotá-Cundinamarca registró el valor más alto en su comercio exterior (exportaciones más importaciones), como resultado del aumento de las exportaciones (12,6%) y de las importaciones (11,8%), el dinamismo de los productos mineros e industriales y el buen desempeño hacia mercados importantes como la Unión Europea, Ecuador y México.

A. Composición y dinámica de las exportaciones de la Región

Las exportaciones de bienes de la Región aumentaron 12,6%, al pasar de US\$ 5.323 millones FOB en el 2007 a US\$ 5.994 millones FOB en el 2008, y como ha sido tradicional, las de productos no tradicionales representaron el 91%. Se destacaron por su alto dinamismo las exportaciones de productos tradicionales, que duplicaron su valor (véase cuadro 2.1.1).

En el 2008, las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca ocuparon el quinto lugar por su dinamismo entre las regiones más exportadoras de Colombia. Fue superada por las regiones de la Costa atlántica y Norte de Santander, que se vieron favorecidas por los altos precios de los principales productos de exportación y la alta demanda de Venezuela. En consecuencia, la Región representó el 16% de las exportaciones de Colombia y superó la participación de regiones como Antioquia (11%) y Valle del Cauca (6%) (véase gráfico 2.1.1).

Por actividad económica, en la región Bogotá-Cundinamarca predominan las exportaciones de la industria, que es la segunda actividad productiva de la Región. En el 2008, las exportaciones industriales representaron el 79% del valor total y las del sector agropecuario el 19% (véase cuadro 2.1.2).

Cuadro 2.1.1

Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones de bienes 2006-2008

Miles de US\$ FOB

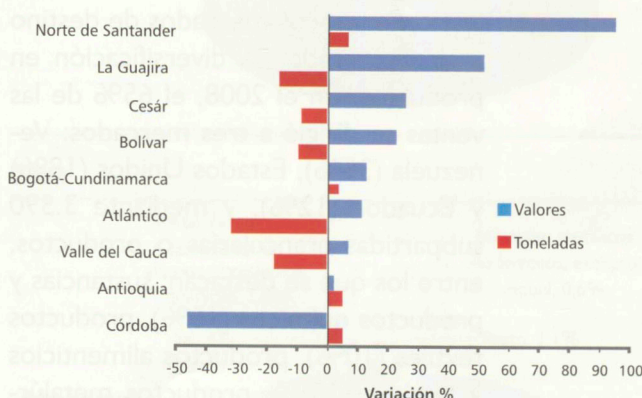
Descripción	2006	2007	2008	Variación %
Exportaciones totales ^a	4.236.740	5.323.099	5.994.005	12,6
Exportaciones tradicionales	222.557	245.023	523.901	113,8
Café ^b	100.277	54.849	109.729	100,1
Petróleo y sus derivados ^c	13.854	20.316	159.418	684,7
Carbón	108.415	169.786	254.753	50,0
Ferroñiquel	12	72	0	-100,0
Exportaciones no tradicionales	4.014.183	5.078.076	5.470.105	7,7

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

- No incluyen exportaciones con tratamiento especial. (Exportaciones temporales, re-exportaciones, muestras comerciales, etc.)
- Información suministrada por la Federación Nacional de Cafeteros.
- Información suministrada por ECOPETROL y las empresas privadas exportadores de petróleo. No incluye exportaciones de *bunkers* aéreos y marinos a naves en viajes internacionales.

Gráfico 2.1.1

Crecimiento de las exportaciones, 2008. Principales departamentos



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Cuadro 2.1.2
Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones por actividad económica 2006-2008

Millones de US\$ FOB

Actividad económica	2006	2007	2008
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	919	1.091	1.138
Explotación de minas y canteras	42	43	104
Industria manufacturera	3.271	4.184	4.746
Resto	5	5	6
Total	4.237	5.323	5.994

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

1. Exportaciones industriales

La industria, con el 17%¹¹ del valor agregado, es la principal actividad exportadora (79%) de la Región. En el 2008, la Región exportó en bienes industriales por US\$ 4.746 millones FOB, 13% más que en el 2007 (US\$ 4.184 millones FOB). Estas exportaciones se caracterizan por su elevada concentración en pocos mercados de destino y su alto grado de diversificación en productos. En el 2008, el 65% de las ventas se dirigió a tres mercados: Venezuela (35%), Estados Unidos (18%) y Ecuador (12%), y mediante 3.590 subpartidas arancelarias o productos, entre los que se destacan: sustancias y productos químicos (15%), productos textiles (10%), productos alimenticios y bebidas (10%), productos metalúrgicos básicos (8%) y productos de la refinación del petróleo (7%). Las exportaciones de estos productos regis-

11. DANE. *Cuentas Nacionales Departamentales 2007p, base 2000*. Disponible en www.dane.gov.co

traron altas tasas de crecimiento, especialmente las de refinación del petróleo (122%) y productos alimenticios y bebidas (103%) (véase gráfico 2.1.2).

2. Exportaciones agropecuarias

El sector agropecuario representa el 4% del valor agregado total de la Región y aportó el 19% (US\$ 1.138 millones FOB) de las exportaciones en el 2008, 4% más respecto al 2007. En este sector, las flores (US\$ 950 millones FOB) fueron el principal producto de exportación (83%), seguidas de la cría especializada de ganado vacuno (US\$ 90 millones FOB) y frutas (US\$ 40 millones FOB) (véase gráfico 2.1.2).

3. Exportaciones mineras

El sector minero representa menos del 1% del valor agregado total de la Región, lo cual se refleja en la baja participación que tiene en las exportaciones. No obstante, en el 2008, las ventas fueron de US\$ 104 millones FOB, 141% más que en el 2007. El carbón se mantuvo como el principal producto de exportación del sector con US\$ 60 millones FOB (véase gráfico 2.1.2).

4. Principales productos de exportación

En el 2008, las exportaciones se realizaron a través de 3.816 subpartidas arancelarias¹², 57 menos que en el 2007 (3.873). Las flores continuaron siendo el principal producto de exportación; la mayoría de los productos registraron crecimiento positivo; y los treinta principales productos aportaron el 87% del valor total de las exportaciones (véase cuadro 2.1.3).

12. Se refiere a la clasificación arancelaria colombiana a 10 dígitos.

B. Composición y dinámica de las importaciones de la Región

En el 2008, Bogotá-Cundinamarca importó US \$18.543 millones CIF, 12% más que en el 2007. El comportamiento fue positivo en todos los sectores: minas y canteras (32%), agropecuario (23%) e industrial (11%). El buen desempeño de la actividad productiva regional y el incremento en el consumo de bienes de consumo durable (como electrodomésticos y equipo de transporte) incentivaron la demanda por bienes importados.

1. Importaciones por actividad económica

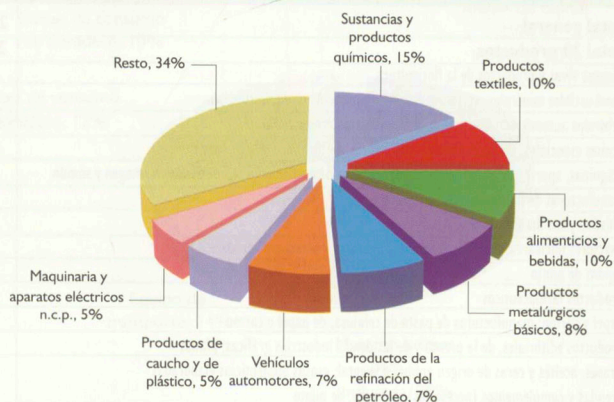
Los bienes industriales son el principal renglón de las importaciones en la región Bogotá-Cundinamarca. En el 2008, la Región importó en bienes industriales US\$ 17.889 millones CIF, el 96% del total. El 50% de las importaciones se concentraron en sustancias y productos químicos, maquinaria y equipo, vehículos y aparatos de comunicaciones (véase cuadro 2.1.4). El mayor dinamismo se dio en las importaciones de otros tipos de equipo de transporte (51%), productos alimenticios y bebidas (35%) y productos metalúrgicos básicos (29%).

En productos agropecuarios, silvicultura y pesca, la Región importó US\$ 561 millones CIF, el 3% del total, principalmente cereales y oleaginosas (US\$ 405 millones CIF) y frutas, nueces y especias (US\$ 56 millones CIF). Las importaciones de productos del sector minero representaron menos del 1%, destacándose las de petróleo crudo y gas natural (US\$ 28 millones CIF) y de mineral de hierro (US\$ 12 millones CIF).

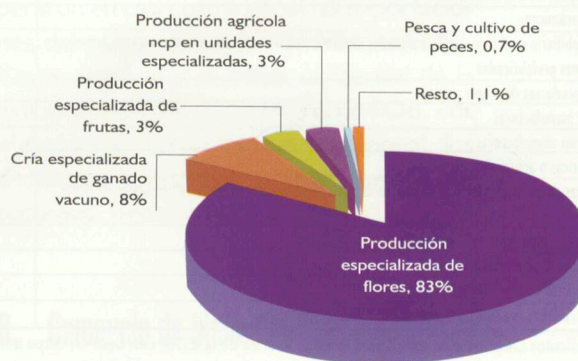
Gráfico 2.1.2

Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones por actividad económica, 2008

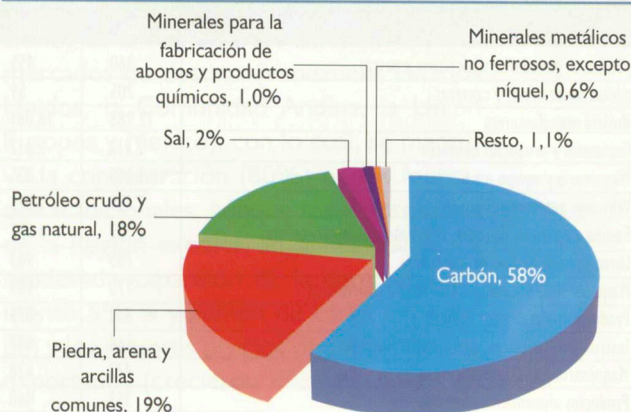
Industria



Agropecuaria, silvicultura y pesca



Minería



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Cuadro 2.1.3

Bogotá-Cundinamarca. Principales productos de exportación, 2004-2008

Productos	Millones de US\$ FOB					Participación (%) 2008	Variación % 2008/2007
	2004	2005	2006	2007	2008		
Total general	2.690	3.539	4.237	5.323	5.994	100,0	12,6
Total 30 productos	2.286	3.097	3.730	4.669	5.201	86,8	11,4
Plantas vivas y productos de la floricultura	613	799	834	960	950	15,9	-1,0
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	100	170	123	190	415	6,9	118,0
Vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres	227	408	514	663	328	5,5	-50,5
Aceites esenciales, preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	80	105	152	196	291	4,9	48,5
Máquinas, aparatos y material eléctrico; aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido	109	156	172	249	282	4,7	12,9
Manufacturas de fundición, hierro o acero	70	71	181	182	233	3,9	27,9
Plástico y sus manufacturas	155	181	195	228	231	3,9	1,2
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	92	107	122	146	193	3,2	31,8
Tejidos de punto	54	61	56	113	172	2,9	51,5
Productos farmacéuticos	110	118	148	147	171	2,9	16,3
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	61	70	99	148	169	2,8	14,0
Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; planos	115	125	133	173	168	2,8	-2,9
Grasas, aceites y ceras de origen animal o vegetal; grasas alimenticias elaboradas	15	13	16	19	165	2,8	755,7
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	71	58	70	116	129	2,2	11,7
Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	15	27	47	84	126	2,1	50,8
Prendas y accesorios de vestir, excepto los de punto	60	73	80	123	116	1,9	-5,6
Café, té, yerba mate y especias	1	99	104	60	115	1,9	91,7
Cobre y sus manufacturas	14	37	138	171	112	1,9	-34,8
Extractos curtientes o tintóreos; materias colorantes; pinturas y barnices	14	15	17	35	107	1,8	201,0
Productos cerámicos	48	60	77	107	104	1,7	-2,5
Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama; aparatos de alumbrado; anuncios, letreros; construcciones prefabricadas	49	71	80	96	97	1,6	0,4
Los demás productos de origen animal	1	1	18	43	91	1,5	110,5
Vidrio y sus manufacturas	56	54	71	74	83	1,4	13,0
Aluminio y sus manufacturas	25	19	42	65	56	0,9	-13,4
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	10	10	17	27	53	0,9	99,1
Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras)	40	46	49	55	53	0,9	-4,1
Preparaciones alimenticias diversas	25	37	41	57	51	0,8	-10,2
Pieles (excepto la peletería) y cueros	10	10	14	30	48	0,8	63,5
Fundición, hierro y acero	21	24	38	45	46	0,8	2,5
Perlas finas, piedras preciosas o semipreciosas y metales preciosos	26	72	81	65	44	0,7	-32,3

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Cuadro 2.1.4

Bogotá-Cundinamarca. Importaciones totales según actividad económica, 2006-2008

Sectores	Millones de dólares CIF		
	2006	2007	2008
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	360	455	561
Explotación de minas y canteras	205	59	78
Industria manufacturera	12.988	16.061	17.889
Sustancias y productos químicos	2.212	2.612	2.986
Maquinaria y equipo n.c.p.	1.240	1.825	2.174
Vehículos automotores	2.139	2.723	2.059
Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1.782	1.957	2.030
Otros tipos de equipo de transporte	785	963	1.456
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	770	989	1.154
Productos metalúrgicos básicos	651	875	1.132
Instrumentos médicos, ópticos y de precisión	564	687	850
Maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	472	628	759
Productos alimenticios y bebidas	353	468	631
Otras industrias manufactureras	2.022	2.334	2.658
Resto	20	13	14
Total	13.573	16.588	18.543

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

2. Importaciones por uso o destino económico

En el 2008, el 48% de las importaciones de la Región fueron bienes de capital y materiales de construcción, seguidas por las de materias primas (31%) y bienes de consumo (21%). La importaciones de bienes de capital para la industria (US\$ 5.585 millones CIF) y de materias primas para la industria (US\$ 5.140 millones CIF) representaron más de la mitad de las importaciones. En bienes de consumo las importaciones se concentraron especialmente en vehículos de transporte particular (US\$ 1.120 millones CIF) (véase gráfico 2.1.3).

3. Principales productos de importación

En el 2008, las importaciones se realizaron a través de 6.067 subpartidas arancelarias, 18 más que en el 2007 (6.049). El 90% del valor total de las importaciones se concentró en los treinta productos más representativos, entre los que se destacaron: calderas y máquinas; aparatos y material eléctrico y vehículos automóviles (véase cuadro 2.1.5).

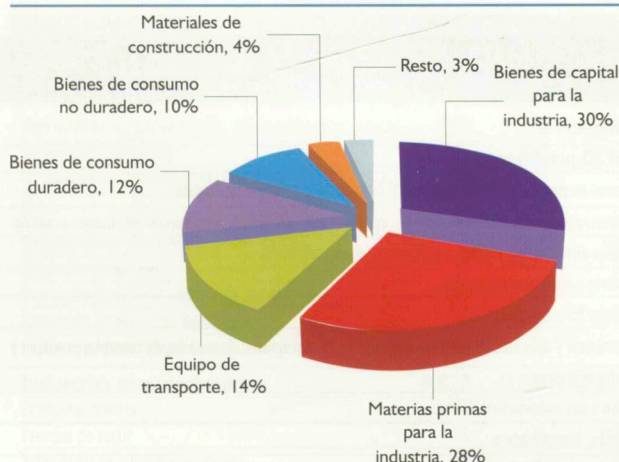
C. Balanza comercial de la Región

La balanza ha sido tradicionalmente deficitaria: el valor de las importaciones triplica el de las exportaciones. En el 2008, la Región exportó US\$ 5.994 millones FOB e importó US\$ 17.496 millones FOB. En consecuencia, el déficit fue de US\$ 11.502 millones FOB, es decir, US\$ 1.176 millones más que en el 2007 (US\$ 10.326 millones FOB).

Por su importancia tanto en las exportaciones como en las importaciones, el sector que determina el déficit comercial de la Región es la industria. Las importaciones de bienes industriales (US\$ 16.945 millones FOB) su-

Gráfico 2.1.3

Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones según uso económico, 2008



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

peraron en casi cuatro veces las exportaciones del sector (US\$ 4.746 millones FOB). Como resultado, el déficit comercial de la industria fue US\$ 12.199 millones FOB. Por el contrario, como ha sido tradicional, los sectores agropecuario y minero registraron superávit (véase cuadro 2.1.6).

D. Comercio de bienes con los principales mercados de destino

En el 2008, crecieron 15% las exportaciones de la Región a los cinco principales mercados de destino (Venezuela, Estados Unidos, la Comunidad Andina, la Unión Europea y México), con lo cual, se mantuvo la concentración (80%) en los mercados tradicionales, aunque los empresarios de la Región exportaron a 172 países. La moderada expansión de la demanda (aumento 5% el volumen de carga exportada) y los mejores precios de los productos exportados (crecieron 9%) incidieron en este desempeño.

Cuadro 2.1.5

Bogotá-Cundinamarca. Principales productos de importación, 2006-2008

Productos	Millones de US\$ CIF			Participación (%) 2008	Variación % 2008/2007
	2006	2007	2008		
Total general	13.573	16.588	18.543	100,0	11,8
Total 30 productos	12.287	15.008	16.701	90,1	11,3
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	2.056	2.849	3.343	18,0	17,3
Máquinas, aparatos y material eléctrico; aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido	2.352	2.690	2.902	15,7	7,9
Vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres	2.124	2.721	2.080	11,2	-23,6
Aeronaves y vehículos espaciales	610	766	1.242	6,7	62,2
Productos farmacéuticos	651	794	941	5,1	18,5
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, de control o precisión y medicquirúrgicos	536	631	792	4,3	25,6
Plástico y sus manufacturas	529	649	708	3,8	9,0
Fundición, hierro y acero	403	523	588	3,2	12,5
Manufacturas de fundición, hierro o acero	183	267	517	2,8	94,0
Productos químicos orgánicos	332	376	428	2,3	13,8
Cereales	222	294	386	2,1	31,3
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	227	286	316	1,7	10,4
Productos diversos de las industrias químicas	216	240	315	1,7	30,9
Caucho y sus manufacturas	151	167	176	0,9	5,2
Aceites esenciales, preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	128	161	166	0,9	2,8
Abonos	63	92	159	0,9	73,3
Extractos curtientes o tintóreos; materias colorantes; pinturas y barnices	122	149	144	0,8	-3,3
Muebles; mobiliario medicquirúrgico; artículos de cama; aparatos de alumbrado; anuncios, letreros; construcciones prefabricadas	78	120	139	0,8	16,3
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	413	128	136	0,7	6,2
Filamentos sintéticos o artificiales	119	139	135	0,7	-3,0
Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte	82	106	128	0,7	21,0
Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa de metal común	73	104	120	0,6	15,7
Algodón	124	143	119	0,6	-17,1
Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos	81	93	108	0,6	16,6
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	65	79	108	0,6	36,0
Armas, municiones, y sus partes y accesorios	89	111	107	0,6	-3,7
Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; planos	75	90	103	0,6	14,1
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	84	105	102	0,5	-3,6
Grasas, aceites y ceras de origen animal o vegetal; grasas alimenticias elaboradas	25	47	98	0,5	107,5
Preparaciones alimenticias diversas	74	88	97	0,5	10,0

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

1. Venezuela

En el 2008, Venezuela fue el principal mercado de destino de los productos de la Región y el balance del comercio fue positivo: la Región exportó a ese país US\$ 1.829 millones FOB, 7% más que en el 2007, e importó US\$ 323 millones CIF, 38% menos

que en el 2007, con lo cual, se mantuvo el superávit (US\$ 1.522 millones FOB) en la balanza comercial (véase gráfico 2.1.4).

Las perspectivas del comercio con ese país, están asociadas a los efectos de la desaceleración económica y de las medidas de restricción al ingreso de productos colombianos tomadas por el Gobierno venezolano.

En el 2008, las principales características de las exportaciones de la Región a Venezuela fueron:

- Aumento del volumen exportado (27%) y disminución de los precios de los productos exportados (16%). Como consecuencia las exportaciones aumentaron 7%.
- Crecimiento de las ventas en todos los sectores: agricultura, caza y silvicultura (88%), minería (3.669%) e industria (2%). En minería el crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de minerales no metálicos (para la industria y la construcción) que pasaron de US\$ 826 mil a US\$ 22 millones FOB.
- El 92% de la oferta exportable fueron productos industriales, principalmente, productos textiles (US\$ 307 millones FOB), sustancias y productos químicos (US\$ 262 millones FOB) y vehículos automotores (US\$ 158 millones FOB) (véase gráfico 2.1.5).
- En la industria registraron buen comportamiento las exportaciones de productos refinados del petróleo (295%), papel, cartón y sus productos (111%) y cueros, calzado y artículos de viaje (96%). No obstante, disminuyeron las de productos de tabaco (92%) y de vehículos (71%).
- Aumentó la diversificación exportadora. En el 2008, las exportaciones se realizaron a través de 1.928 productos¹³, 108 más que en el 2007. Los principales productos de exportación

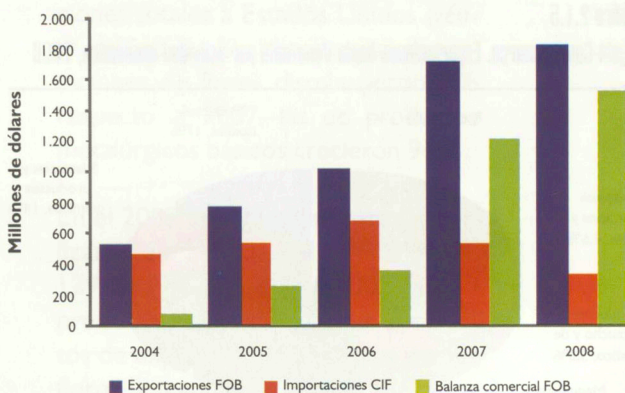
13. Los productos se refieren a las subpartidas arancelarias a 10 dígitos del arancel de Colombia.

Cuadro 2.1.8
Bogotá-Cundinamarca. Balanza comercial, 2006-2008

Descripción	Millones de US\$ FOB		
	2006	2007	2008
Total	-8.581	-10.326	-11.502
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	610	702	661
Agricultura y ganadería	605	696	656
Silvicultura y extracción de madera	-1	-1	-1
Pesca	6	7	6
Explotación de minas y canteras	-153	-4	40
Extracción de carbón	36	38	60
Extracción de petróleo crudo y de gas natural	-174	-14	-9
Extracción de minerales metálicos	-6	-14	-15
Explotación de minerales no metálicos	-9	-14	3
Industrias manufactureras	-9.027	-11.021	-12.199
Productos textiles	-108	-35	89
Prendas de vestir	88	126	85
Actividades de edición e impresión	52	74	53
Productos de la refinación del petróleo	-140	45	234
Productos minerales no metálicos	40	47	57
Sustancias y productos químicos	-1.680	-1.961	-2.121
Maquinaria y equipo n.c.p.	-1.068	-1.581	-1.875
Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-1.704	-1.871	-1.920
Vehículos automotores	-1.506	-1.900	-1.607
Otros tipos de equipo de transporte	-702	-850	-1.288
Otras industrias manufactureras	-2.298	-3.116	-3.906
Resto	-11	-4	-4

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Gráfico 2.1.4
Bogotá - Cundinamarca. Comercio bilateral con Venezuela 2004-2008.

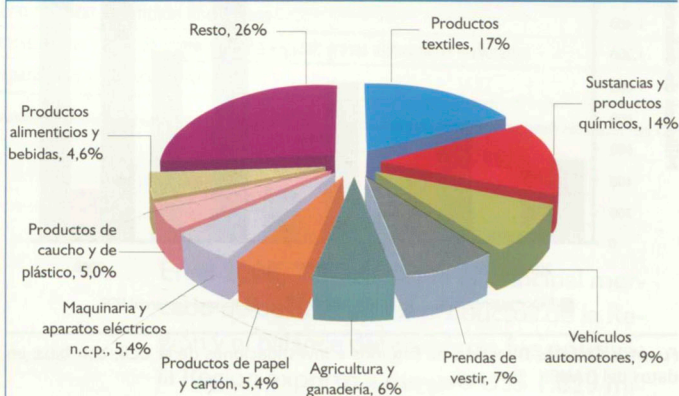


Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

fueron: Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual a 5% en peso, sin hilos de caucho, excepto los de la partida 60.01 (5%); semen de bovino (4,5%); los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³ (4%); pañales para bebés (3,7%); los demás medicamentos para uso humano (2,4%); las demás mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, del tipo de las utilizadas como materias básicas para la industria (1,9%); T-shirts y camisetas interiores de punto, de algodón (1,9%); los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, teñidos (1,7%); perfumes y aguas de tocador (1,7%); transformadores de dieléctrico líquido, de potencia superior a 10.000 kva (1,5%). Estos productos representaron el 28% de las exportaciones totales a Venezuela.

Gráfico 2.1.5

Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones hacia Venezuela por actividad económica, 2008



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

En el 2008, las principales características de las importaciones de la Región provenientes de Venezuela fueron:

- Disminuyó el valor de las importaciones (38%) así como el volumen importado (46%). No obstante, los precios de las mercancías importadas aumentaron (13%).
- Dos actividades concentraron el 79% de las importaciones: fabricación de productos metalúrgicos básicos (US\$ 161 millones FOB) y fabricación de sustancias y productos químicos (US\$ 94 millones FOB) (véase gráfico 2.1.6). Las importaciones de estos sectores disminuyeron 24% y 10% respectivamente.
- Aumentaron las importaciones de maquinaria de oficina, contabilidad e informática (289%), cueros, calzado y artículos de viaje (209%), actividades de edición e impresión (72%) y de productos alimenticios y bebidas (20%).
- En el 2008, las importaciones se realizaron a través de 676 productos, 124 menos que en el 2007.

En consecuencia, en el 2008, la balanza comercial con Venezuela fue positiva para la Región en US \$1.522 millones FOB¹⁴. Al superávit de la balanza comercial contribuyeron principalmente los siguientes sectores: productos textiles (US\$ 302 millones FOB), sustancias y productos químicos (US\$ 171 millones FOB) y vehículos automotores (US\$ 140 millones FOB).

14. Balanza comercial FOB = valor FOB de las exportaciones menos el valor FOB de las importaciones.

2. Estados Unidos

Estados Unidos es el socio comercial más importante para Colombia y el segundo para la Región: representa el 33% del intercambio comercial de Colombia y el 24% del de la Región. En el 2008, la región Bogotá-Cundinamarca exportó a Estados Unidos US \$1.598 millones FOB, 17% más que en el 2007 (US\$ 1.364 millones FOB). Así mismo, aumentaron (15%) las importaciones provenientes del mercado estadounidense: de US\$ 3.711 millones CIF en el 2007 pasaron a US\$ 4.254 millones CIF en el 2008; y como es tradicional, se mantuvo el déficit (US\$ 2.436 millones FOB) en la balanza comercial de la Región (véase gráfico 2.1.7).

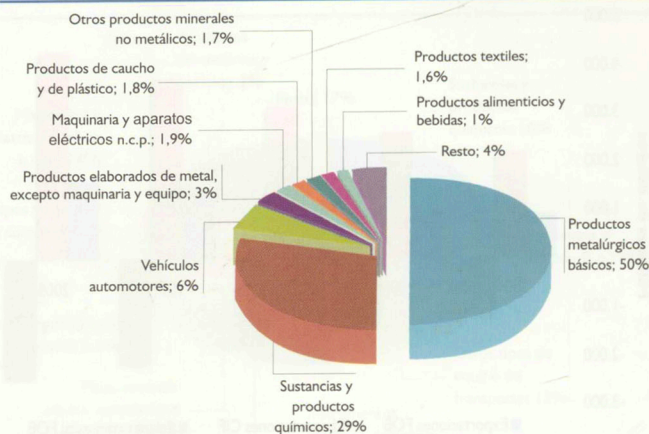
Las perspectivas del comercio con ese país dependen de la duración de la crisis económica, la devaluación del dólar y las medidas adoptadas para reducir el déficit comercial. Estos factores están limitando el consumo de bienes importados y por lo tanto, las exportaciones de los países de América Latina hacia el mercado estadounidense en el 2009 empezaron a disminuir el dinamismo de años anteriores.

En el 2008, las principales características de las exportaciones de la Región a Estados Unidos fueron:

- Se mantuvo la tendencia de crecimiento en las ventas gracias al aumento de los volúmenes de exportación (57%), que compensó la caída (25%) de los precios de los productos exportados.
- En las actividades mineras e industriales el resultado fue favorable, en particular en las exportaciones mineras que se incrementaron de US\$ 18 mil a US\$ 3.7 millones FOB, principalmente por las mayores ventas de carbón. Las exportaciones industriales aumentaron 45%

Gráfico 2.1.8

Bogotá-Cundinamarca. Importaciones desde Venezuela por actividad económica, 2008.



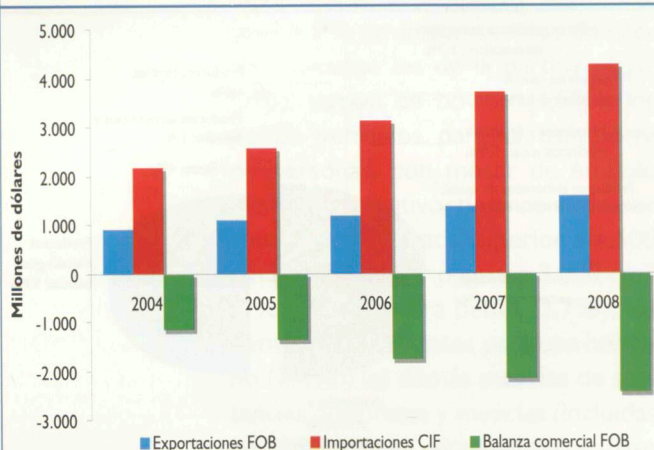
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

como resultado del buen comportamiento de los productos refinados del petróleo (449%) y los productos alimenticios y bebidas (105%).

- Las flores (US\$ 716 millones FOB) en el sector agrícola y los productos metalúrgicos básicos (US\$ 215 millones FOB) en la industria, fueron los principales productos de exportación de la Región, con el 58% de las exportaciones totales a Estados Unidos (véase gráfico 2.1.8). Mientras las exportaciones de flores disminuyeron 5% respecto al 2007, las de productos metalúrgicos básicos crecieron 94%.
- En el 2008, las exportaciones se realizaron a través de 1.371 productos, 179 menos que en el 2007 (1.550 productos). Los principales productos de exportación fueron: las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos (17,2%); rosas frescas, cortadas para ramos o adornos (16,5%); los demás tubos de entubación (casing) o de producción

Gráfico 2.1.7

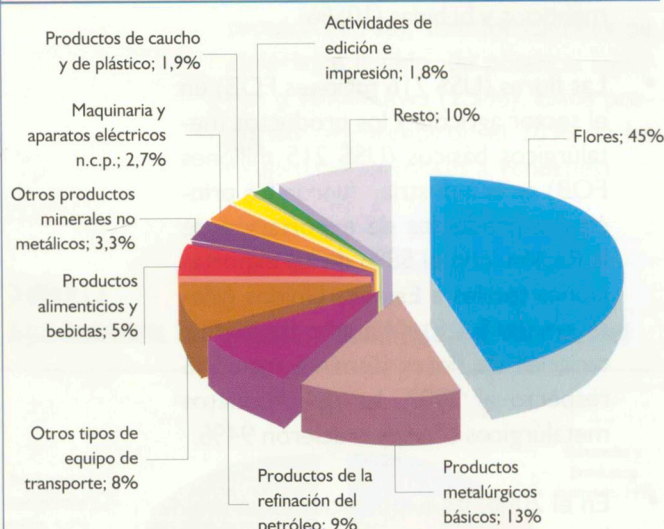
Bogotá-Cundinamarca. Comercio bilateral con Estados Unidos, 2004-2008



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Gráfico 2.1.8

Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones hacia Estados Unidos por actividad económica, 2008



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

(tubing), de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas (8%); coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados (6%); las demás partes de aviones o helicópteros (5%); desperdicios y desechos, de cobre, con

contenido en peso igual o superior a 94% de cobre (4,9%); los demás clavos frescos, cortados para ramos o adornos (4%); carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas (3%); alstroemerias frescas, cortadas para ramos o adornos (2,8%); los demás cafés sin tostar, sin descafeinar (2,6%). Estos productos aportaron el 70% de las exportaciones totales a Estados Unidos.

En el 2008, las principales características de las importaciones de la Región provenientes de Estados Unidos fueron:

- Disminuyó el volumen de las importaciones (8%) y aumentó el precio de los bienes importados (25%). Como resultado el valor de las importaciones aumentó 15%.
- La industria aportó el 93% de las importaciones, principalmente con sustancias y productos químicos (US\$ 774 millones CIF), maquinaria y equipo (US\$ 760 millones CIF) y otros tipos de equipo de transporte (US\$ 537 millones CIF). Las importaciones agropecuarias mantuvieron su baja participación (6%) y el principal producto importado fue el trigo (US\$ 107 millones CIF) (véase gráfico 2.1.9).
- Aumentaron las importaciones en la mayoría de actividades, principalmente las de productos de madera y corcho (259%), productos de la refinación del petróleo (90%) y productos alimenticios y bebidas (67%).
- Aumentó la diversificación de las importaciones. En el 2008, las importaciones se realizaron a través de 4.692 productos, 57 más que en el 2007 (4.635 productos).

En consecuencia, en el 2008, la balanza comercial de la Región con Estados Unidos se mantuvo con saldo negativo en US\$ 2.436 millones FOB. El déficit de la balanza comercial se debe principalmente a los sectores con mayor tradición importadora, entre los que se destacan: sustancias y productos químicos (US\$ 724 millones FOB), maquinaria y equipo (US\$ 714 millones FOB), otros tipos de equipo de transporte (US\$ 410 millones FOB).

3. Comunidad Andina de Naciones - CAN

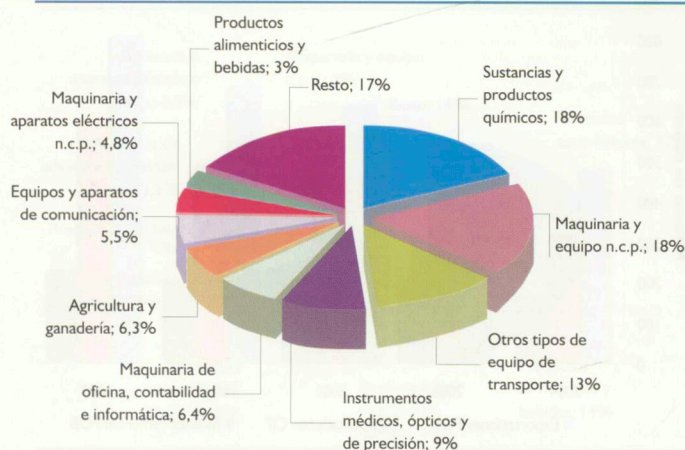
La CAN es el tercer mercado de destino de las exportaciones de Colombia y de la Región después de Venezuela y Estados Unidos. En el 2008, hacia ese bloque comercial se dirigió el 13% del valor total de las exportaciones de la Región y el 6,5% de las del país. En el 2008, el comercio de la Región con los países de la CAN aumentó: exportó US\$ 808 millones FOB, 18% más que en el 2007, e importó US\$ 597 millones CIF, 21% más que el 2007. Con estos resultados se mantuvo el saldo positivo (US\$ 232 millones FOB) en la balanza comercial (véase gráfico 2.1.10).

En el 2008, las principales características de las exportaciones de la Región a la Comunidad Andina fueron:

- A Ecuador se dirigió el 69% de las exportaciones de la Región a la CAN y a Perú el 28%. No obstante la participación marginal (3%) de las exportaciones hacia Bolivia dentro del bloque de la CAN, fue el mercado más dinámico con un crecimiento de 82% respecto de 2007. Hacia Ecuador las exportaciones también crecieron (26%), mientras que disminuyeron (1%) a Perú.
- Aumentó el precio de los bienes exportados (53%) y disminuyó el volumen (23%). Como consecuencia

Gráfico 2.1.9

Bogotá-Cundinamarca. Importaciones desde Estados Unidos por actividad económica, 2008



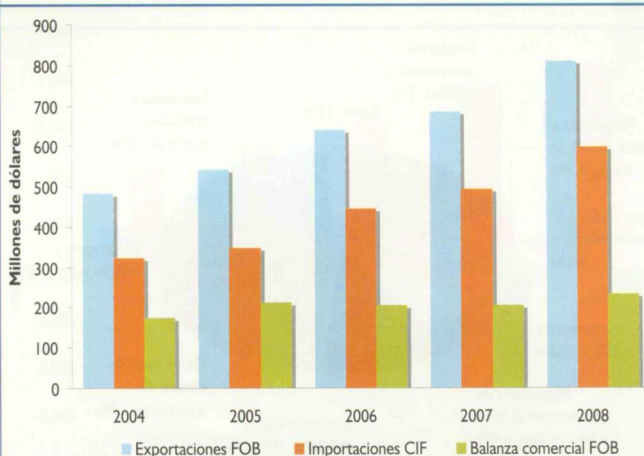
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

el valor de las exportaciones creció 18%

- El mercado de la CAN al igual que el de Venezuela es uno de los principales destinos de las exportaciones industriales de la Región. En el 2008, el 96% de las exportaciones a la CAN fueron bienes industriales, principalmente sustancias y productos químicos (US\$ 173 millones FOB), vehículos automotores (US\$ 134 millones FOB), productos textiles (US\$ 54 millones FOB) y productos de caucho y plástico (US\$ 48 millones FOB) (véase gráfico 2.1.11).
- Crecieron especialmente las exportaciones de tabaco (64%), productos metalúrgicos básicos (50%), vehículos automotores (37%) y carbón (30%). Por el contrario, disminuyeron considerablemente las exportaciones agropecuarias (16%), de silvicultura (23%) y de correo y telecomunicaciones (94%).

Gráfico 2.1.10

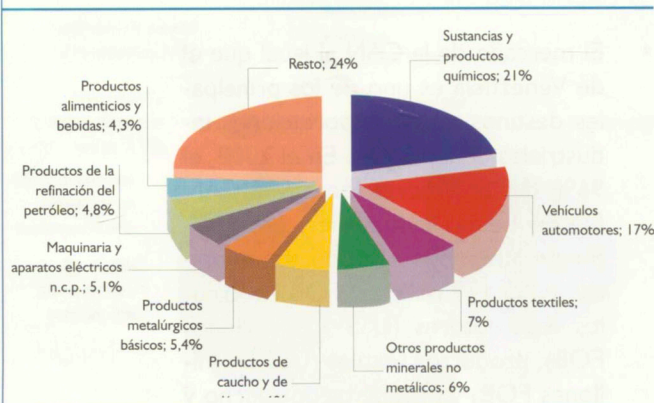
Bogotá-Cundinamarca. Comercio bilateral con la Comunidad Andina, 2004-2008



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Gráfico 2.1.11

Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones hacia la Comunidad Andina por actividad económica, 2008



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

- Disminuyó la diversificación exportadora: en el 2008, las exportaciones a la CAN se realizaron a través de 2.270 productos, 7 menos que en el 2007. Por países, aumentaron los productos exportados a Bolivia y Perú, y disminuyeron a Ecuador. Los principales productos de exportación fueron: los demás vehículos para el transporte de

personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³ (6%); las demás hullas bituminosas (4%); los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel), de peso total con carga máxima inferior o igual a 4.537 t. (3,3%); productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, ondulados, de anchura superior o igual a 600 mm. (3%); los demás medicamentos para uso humano (3%); perfumes y aguas de tocador (2,9%); coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados (2,1%); pañales para bebés (1,9%); las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas (1,7%); tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual a 5% en peso, sin hilos de caucho, excepto los de la partida 60.01 (1,6%).

En el 2008, las principales características de las importaciones de la Región provenientes de la Comunidad Andina fueron:

- Aumentó el volumen de las importaciones (13%) y el precio de los bienes importados (7%). Como resultado el valor de las importaciones aumentó 21%.
- El principal proveedor de bienes de la Región desde la CAN fue Ecuador (58%), seguido de Perú (36%) y Bolivia (6%).
- El 97% de las importaciones fueron bienes industriales, principalmente vehículos automotores (US\$ 220 millones CIF), productos alimenticios y bebidas (US\$ 81 millones CIF) y productos de caucho y de plástico (US\$ 55 millones CIF) (véase gráfico 2.1.12).

- Las importaciones de la industria aumentaron 20% especialmente por el mayor crecimiento en los sectores de maquinaria de oficina, contabilidad e informática (271%), prendas de vestir (112%) y productos alimenticios y bebidas (109%).
- Aumentó la diversificación de las importaciones. En el 2008, las importaciones se realizaron a través de 1.338 productos, 10 más que en el 2007.

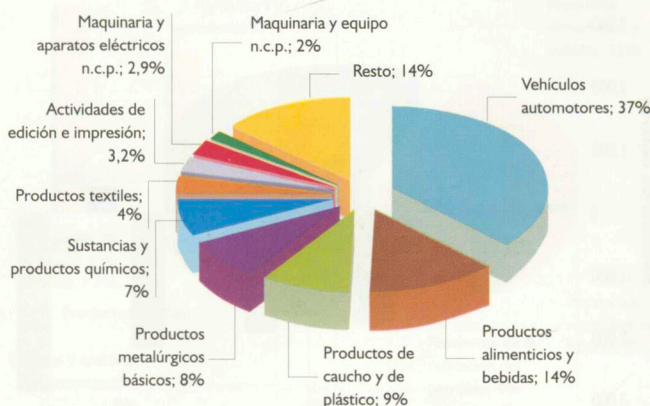
Como resultado, en el 2008 la balanza comercial con la Comunidad Andina fue positiva para la Región con un valor de US \$232 millones FOB. El saldo comercial fue favorable para casi todos los sectores, especialmente en los que la Región tiene tradición exportadora: sustancias y productos químicos (US\$ 131 millones FOB), otros productos minerales no metálicos (US\$ 42 millones FOB) y productos textiles (US\$ 34 millones FOB). Por el contrario, el sector de vehículos automotores registró un déficit (US\$ 85 millones FOB) que redujo el valor del superávit.

4. Unión Europea

La Unión Europea (de la que hacen parte 27 países) es uno de los mercados más grandes del mundo, por el valor de sus importaciones (US\$ 6,1 billones en 2008) y por su ingreso per cápita (US\$ 31.000 en promedio) que es uno de los más altos entre los países industrializados. Por tanto, es un mercado atractivo para la Región, especialmente en bienes agroindustriales, materias primas y diversos productos de la industria manufacturera¹⁵.

15. CCB (2009). Perfil del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca con los países de la Unión Europea. Cámara de Comercio de Bogotá. Bogotá.

Gráfico 2.1.12
Bogotá-Cundinamarca. Importaciones desde la Comunidad Andina por actividad económica, 2008



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

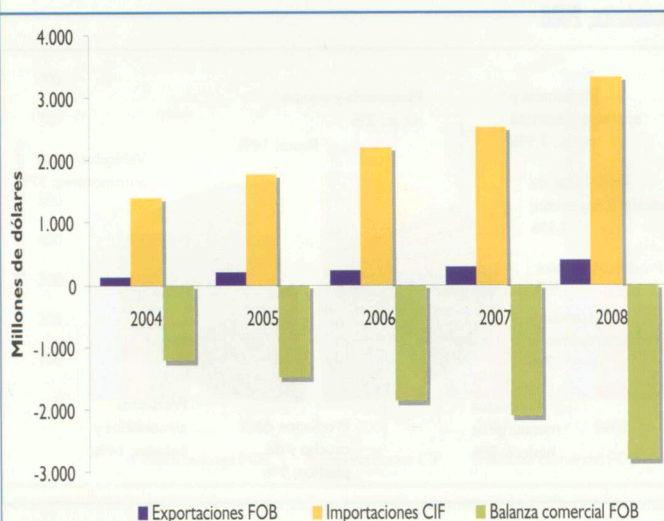
En el 2008, la Unión Europea fue el cuarto mercado en importancia para las exportaciones de la Región y el comercio (exportaciones más importaciones) con este mercado representó el 15% del comercio total. La Región exportó US\$ 402 millones FOB, 38% más que en el 2007, e importó US\$ 3.366 millones CIF, 32% más que en el 2007. En consecuencia, se mantuvo el déficit (US \$2.809 millones FOB) en la balanza comercial (véase gráfico 2.1.13).

En el 2008, las principales características de las exportaciones de la Región a la Unión Europea fueron:

- Aumentó el volumen (23%) y los precios de los bienes exportados (12%). Como resultado, el valor de las exportaciones de la Región a la Unión Europea aumentó 38%.
- El 85% de las exportaciones de la Región se concentraron en cinco de los 27 países de la UE: Alemania (30%), Países Bajos (18%), España (17%), Reino Unido (14%) y Bélgica (7%).

Gráfico 2.1.13

Bogotá-Cundinamarca. Comercio bilateral con la Unión Europea, 2004-2008.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

- El 62% de las exportaciones a la UE fueron productos industriales y el 37% productos agropecuarios. Los productos industriales se dirigieron principalmente hacia Alemania, los Países Bajos, España, Bélgica e Italia, y los productos agropecuarios principalmente hacia el Reino Unido y Francia.
- En bienes industriales predominaron las exportaciones de productos alimenticios y bebidas (US\$ 133 millones FOB), productos metalúrgicos básicos (US\$ 32 millones FOB) y productos refinados del petróleo (US\$ 16 millones FOB). En el sector agropecuario, las flores (US\$ 103 millones FOB) y las frutas (US\$ 35 millones FOB) fueron los principales productos de exportación (véase gráfico 2.1.14).
- Aumentaron las exportaciones en todos los sectores: agrícola (8%), industria (67%) y minería (17%). Las

de la industria principalmente por las mayores ventas de equipos y aparatos de comunicación (557%), productos alimenticios y bebidas (453%) y productos de la refinación del petróleo (177%).

- Aumentó la diversificación exportadora. En el 2008, las exportaciones se realizaron a través de 1.079 productos, 75 más que en el 2007 (1.004). Los principales productos de exportación fueron: aceite de palma en bruto (21%); los demás claveles frescos, cortados para ramos o adornos (12%); los demás cafés sin tostar, sin descafeinar (10%); rosas frescas, cortadas para ramos o adornos (5,6%); uchuvas (uvillas) (*physalis peruviana*) frescas (5,5%); claveles miniatura frescos, cortados para ramos o adornos (5%); carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas (4%); desperdicios y desechos, de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre (2,9%); desperdicios y desechos, de níquel (2,7%); desperdicios y desechos de acero inoxidable (2%).

En el 2008, las principales características de las exportaciones de la Región a la Unión Europea fueron:

- Disminuyó el volumen de las importaciones (16%) pero aumentó el precio de los bienes importados (56%), y como resultado el valor de las importaciones aumentó 32%.
- El 87% de las importaciones de la Región se realizaron de siete países que tradicionalmente han sido los principales proveedores de bienes: Alemania (28%), Francia (21%), España (11%), Italia (10%), los Países Bajos (7%), el Reino Unido (6%) y Finlandia (4%).

- El 99% de las importaciones provenientes de la UE fueron productos de la industria manufacturera, especialmente sustancias y productos químicos (US\$ 814 millones CIF), otros tipos de equipo de transporte (US\$ 625 millones CIF) y maquinaria y equipo (US\$ 457 millones CIF) (véase gráfico 2.1.15).
- En la industria, los sectores con mayor crecimiento en las importaciones fueron: fabricación de otros tipos de equipo de transporte (710%), productos de la refinación del petróleo (32%) e instrumentos médicos, ópticos y de precisión (28%).
- Disminuyó la diversificación de las importaciones: en el 2008, las importaciones se realizaron a través de 4.662 productos, 71 menos que en el 2007 (4.733).

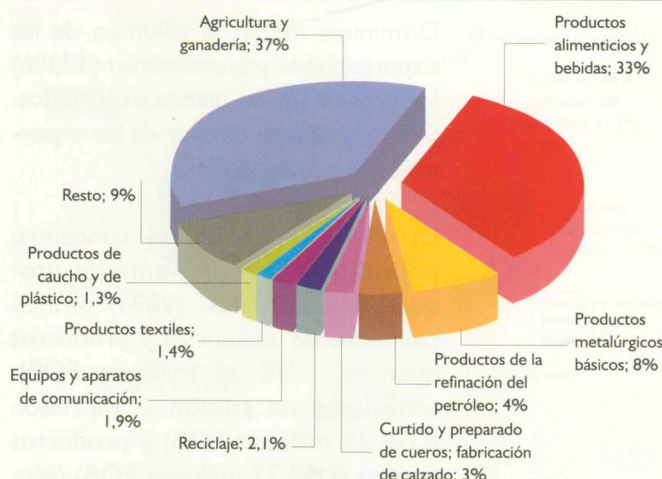
Como resultado, en el 2008, la balanza comercial con la Unión Europea fue deficitaria para la Región en US\$ 2.809 millones FOB. Los sectores con mayor déficit fueron: sustancias y productos químicos (US\$ 773 millones FOB), otros tipos de equipos de transporte (US\$ 623 millones FOB) y maquinaria y equipo (US\$ 431 millones FOB).

5. México

México es el quinto mercado en importancia para las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca, y en el 2008, el valor de las exportaciones (US\$ 182 millones FOB) superó en 24% las del 2007, y el de las importaciones (US\$ 1.528 millones CIF) disminuyó 6%. Con este resultado, el déficit de la balanza comercial de la Región ascendió a US\$ 1.283 millones FOB, inferior al del 2007 (véase gráfico 2.1.16).

Gráfico 2.1.14

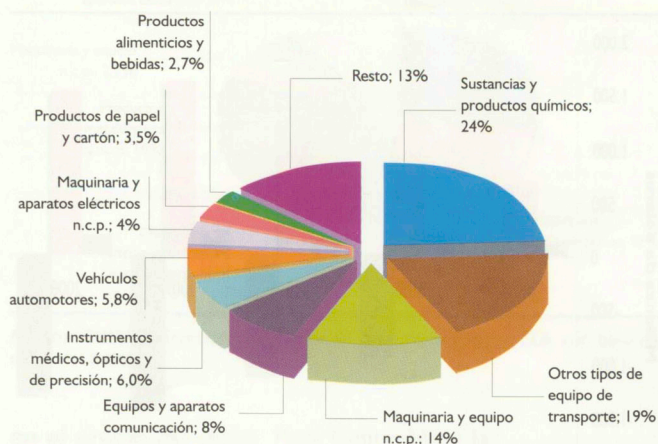
Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones hacia la Unión Europea por actividad económica, 2008



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Gráfico 2.1.15

Bogotá-Cundinamarca. Importaciones desde la Unión Europea por actividad económica, 2008



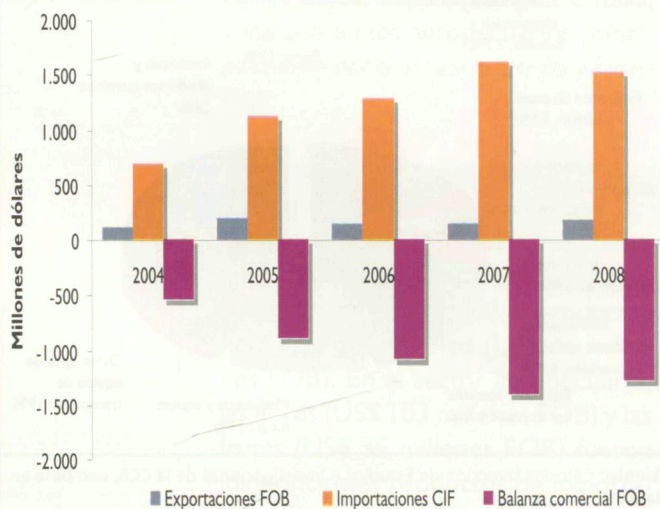
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

En el 2008, las principales características de las exportaciones de la Región a México fueron:

- Disminuyó (54%) el volumen de las exportaciones y aumentaron (173%) los precios de los bienes exportados. Como resultado el valor de las exportaciones aumentó 24%.
- La oferta exportable se concentró principalmente en la venta de productos industriales (98%) principalmente de sustancias y productos químicos (US\$ 29 millones FOB), actividades de edición e impresión (US\$ 25 millones FOB) y productos textiles (US\$ 22 millones FOB) (véase gráfico 2.1.17).
- Aumentaron principalmente las exportaciones de productos alimenticios y bebidas (1510%), otros tipos

Gráfico 2.1.16

Bogotá-Cundinamarca. Comercio bilateral con México, 2004-2008



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

de equipo de transporte (362%) y vehículos automotores (199%).

- Aumentó la diversificación exportadora: en el 2008, las exportaciones se realizaron a través de 860 productos, 26 más que en el 2007. Los principales productos de exportación fueron: los demás libros, folletos e impresos similares (9,7%); aceites de almendra de palma y sus fracciones, en bruto (9,6%); coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados (8%); las demás preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y bronceadoras (4%); tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual a 5% en peso, sin hilos de caucho, excepto los de la partida 60.01 (3,4%); lápices (3%); carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas (2,6%); encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales (2,1%); libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, de pedidos o de recibos), memorandos, bloques de papel de cartas, agendas y artículos similares, de papel o cartón (2%); champús para el cabello (2%).

En el 2008, las principales características de las importaciones de la Región a México fueron:

- Disminuyó el volumen (1%) y los precios de los bienes importados (5%), por consiguiente el valor de las importaciones desde México cayó 6%.
- Prácticamente la totalidad de las importaciones fueron bienes industriales, destacándose las de equipos y aparatos de comunicación (US\$ 434

millones CIF), vehículos automotores (US\$ 26 millones CIF) y sustancias y productos químicos (US\$ 229 millones CIF). (véase gráfico 2.1.18).

- Las mayores caídas en las importaciones se registraron en los sectores de vehículos automotores (41%), equipos y aparatos de comunicación (15%) y productos textiles (15%).
- Aumentó la diversificación de las importaciones: en el 2008, las importaciones se realizaron a través de 2.158 productos, 9 más que en el 2007.

Como resultado, la Región registró un déficit en la balanza comercial con México de US\$ 1.283 millones FOB, y los mayores déficits se registraron en los sectores de equipos y aparatos de comunicación (US\$ 423 millones FOB), vehículos automotores (US\$ 250 millones FOB) y sustancias y productos químicos (US\$ 190 millones FOB). El sector que presentó mayor saldo comercial a favor fue el de productos de la refinación de petróleo con un superávit de US\$ 17 millones FOB.

E. Comportamiento del comercio exterior de la Región en el 2009

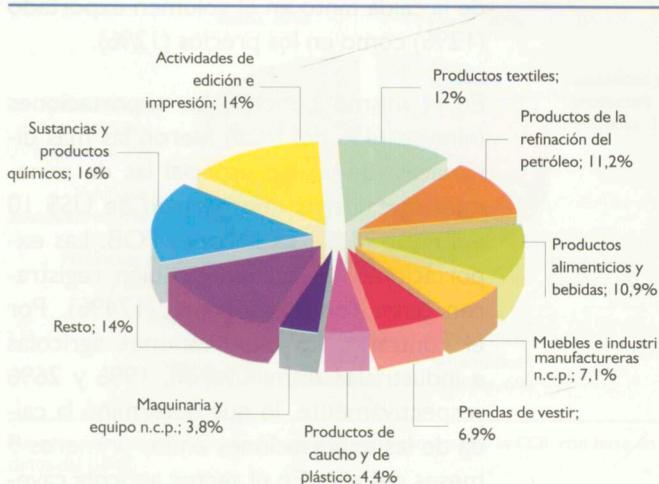
En esta sección se presentan los principales resultados del comportamiento de las exportaciones e importaciones de la Región entre enero y septiembre de 2009, comparadas con el mismo período de 2008.

1. Exportaciones

El comportamiento de las exportaciones de la Región entre enero y septiembre de 2009 ha estado enmarcado por un contexto de crisis de la economía mundial, baja demanda externa, disminución de los precios de las materias primas e inestabilidad

Gráfico 2.1.17

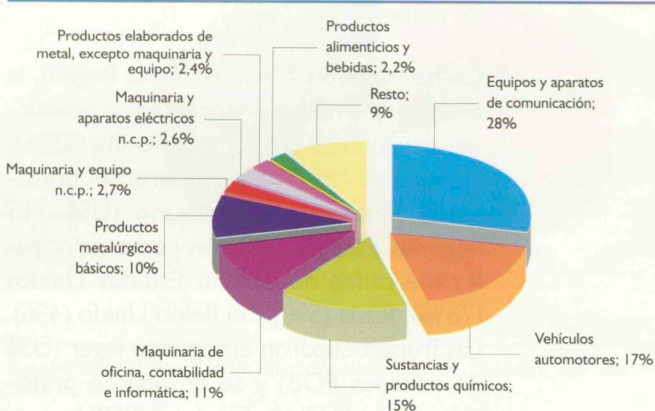
Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones hacia México por actividad económica, 2008.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Gráfico 2.1.18

Bogotá-Cundinamarca. Importaciones desde México por actividad económica, 2008.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

en el precio del dólar. Para Colombia y la Región se suman las restricciones al comercio por parte de los países vecinos, que han afectado las ventas externas de la Región.

Entre enero y septiembre de 2009, comparado con el mismo período de 2008, el valor de las exportaciones de la Región dis-

minuyó 23%, al pasar de US\$ 4.539 millones FOB a US\$ 3.511 FOB, como resultado de la caída tanto en el volumen exportado (12%) como en los precios (12%).

En el mismo período, las exportaciones mineras (4% del total) fueron las más dinámicas (84%), en especial las de minerales metalíferos que pasaron de US\$ 10 mil FOB a US\$ 13 millones FOB. Las exportaciones de carbón también registraron buen comportamiento (174%). Por el contrario, las exportaciones agrícolas e industriales disminuyeron, 19% y 26% respectivamente, lo que determinó la caída de las exportaciones en los primeros 9 meses del año. En el sector agrícola cayeron las exportaciones de cereales (51%), frutas (15%) y flores (9%). En la industria las mayores caídas fueron en productos de tabaco (80%), metalúrgicos básicos (77%), productos refinados de petróleo (66%), prendas de vestir (49%) y vehículos automotores (48%).

Como ha sido tradicional en la Región, la oferta exportable se concentró en productos industriales (74%) y agrícolas (22%). En agricultura, las flores fueron el principal producto de exportación (US\$ 715 millones FOB) y tuvieron como principales mercados de destino Estados Unidos (78%), Rusia (5%) y el Reino Unido (4%). Las frutas ocuparon el segundo lugar (US\$ 27 millones FOB) y se destinaron principalmente a la Unión Europea (85%).

En industria fueron importantes las exportaciones de sustancias y productos químicos (US\$ 542 millones FOB), productos textiles (US\$ 249 millones FOB), productos alimenticios y bebidas (US\$ 228 millones FOB), maquinaria y aparatos eléctricos (US\$ 186 millones FOB) y productos de caucho y plástico (US\$ 158 millones FOB). Estos cinco productos representaron el 39% de las exportaciones totales de la Región (véase gráfico 2.1.19).

Entre enero y septiembre de 2009, el 69% de las exportaciones se dirigieron a cuatro mercados: Venezuela (US\$ 933 millones FOB), Estados Unidos (US\$ 927 millones FOB), Ecuador (US\$ 344 millones FOB) y la Unión Europea (US\$ 210 millones FOB) (véase gráfico 2.1.20).

Otra característica que afectó el rendimiento de las exportaciones de la Región fue la caída de las ventas externas a los principales mercados: Venezuela, 30%; Estados Unidos, 28%; Ecuador, 13% y la Unión Europea, 36%. No obstante, las exportaciones tuvieron un comportamiento creciente (34%) hacia los países que conforman el EFTA, con quien Colombia tiene firmado un tratado de libre comercio.

No obstante estos resultados, las perspectivas sobre el comportamiento de las exportaciones al terminar el 2009 son favorables y se espera que las exportaciones realizadas desde Bogotá y Cundinamarca lleguen a US\$ 4.700 millones FOB, cifra que sería superior a las exportaciones realizadas en el 2006 y al promedio de exportaciones de la región en los últimos cinco años.

2. Importaciones

Entre enero y septiembre de 2009, comparado con el mismo período de 2008, las importaciones de la región Bogotá-Cundinamarca cayeron 9% al pasar de US\$ 13.515 millones CIF a US\$ 12.319 millones CIF. El volumen de carga importada disminuyó 13% mientras que los precios de los bienes importados aumentaron 5%.

Las importaciones de la Región fueron principalmente bienes industriales (97%), destacándose las de sustancias y productos químicos (US\$ 2.144 millones CIF), otros tipos de equipo de transporte (US\$ 2.087

millones CIF), maquinaria y equipo (US\$ 1.374 millones CIF) y vehículos automotores (US\$ 1.171 millones CIF) (véase gráfico 2.1.21).

Las importaciones industriales cayeron 8% como consecuencia de la caída en las actividades de fabricación de productos metalúrgicos básicos (44%), equipo y aparatos de comunicación (31%), vehículos automotores (25%), productos de papel y cartón (25%) y maquinaria de oficina contabilidad e informática (22%). No obstante, se destaca el crecimiento de las importaciones de otros tipos de equipo de transporte (99%), y en menor medida las de fabricación de calzado y artículos de viaje (6%) y prendas de vestir (5%).

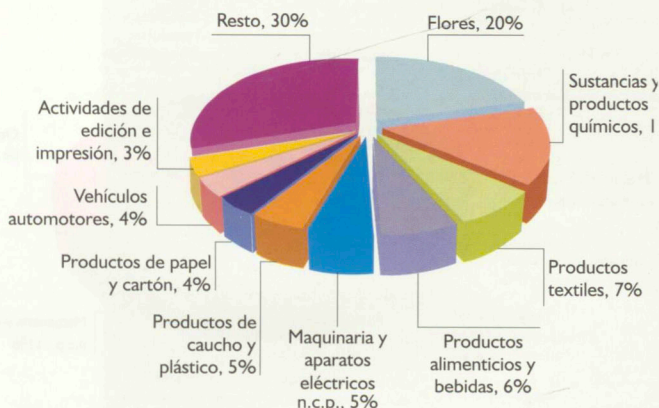
Por mercados de origen, el 59% de las importaciones de la Región se concentraron en Estados Unidos (US\$ 3.098 millones CIF), la Unión Europea (US\$ 2.559 millones CIF) y China (US\$ 1.597 millones CIF) (véase gráfico 2.1.22).

Otra característica de las importaciones realizadas por la Región en los primeros nueve meses del año fue la caída generalizada en las compras de bienes, principalmente las originadas en México (35%), Japón (33%) y la República de Corea (20%). Sin embargo, las provenientes de la Unión Europea y EFTA registraron crecimiento de 7% y 1% respectivamente. En la Unión Europea se destacó el crecimiento de las importaciones desde Francia (107%) y en EFTA las provenientes desde Islandia (50%).

Se espera que con la recuperación de la economía¹⁶, la revaluación del peso colombiano frente al dólar y la reducción en

Gráfico 2.1.19

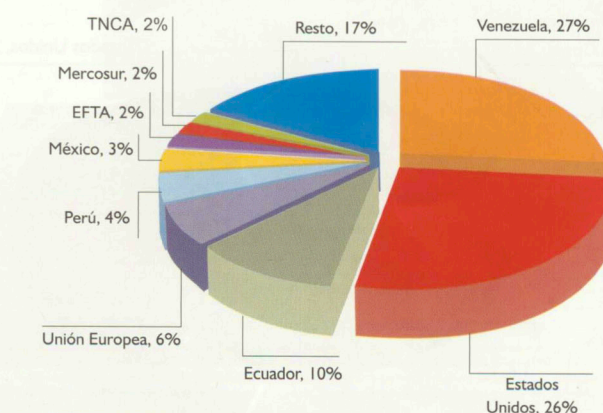
Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones por actividad económica. Enero-Septiembre, 2009



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Gráfico 2.1.20

Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones por mercados de destino. Enero-Septiembre, 2009



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

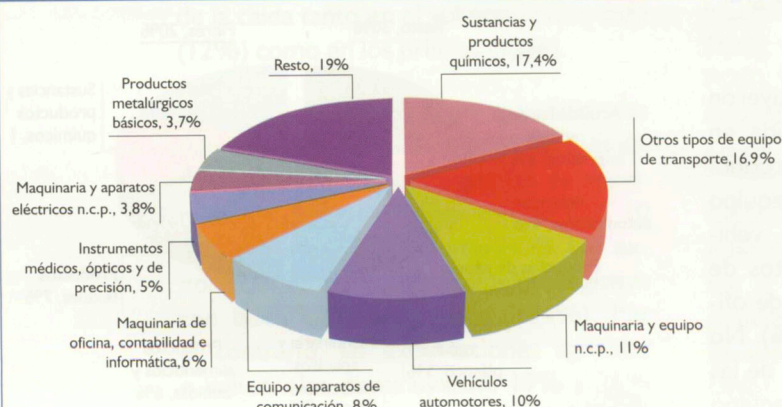
los aranceles de importación de materias primas industriales, aumenten las importaciones al finalizar el 2009.

16. Las estimaciones de la Secretaría de Hacienda Distrital prevén un crecimiento de la economía bogotana de 0.1% en

el 2009 y 2% en el 2010. Consultado en www.shd.gov.co

Gráfico 2.1.21

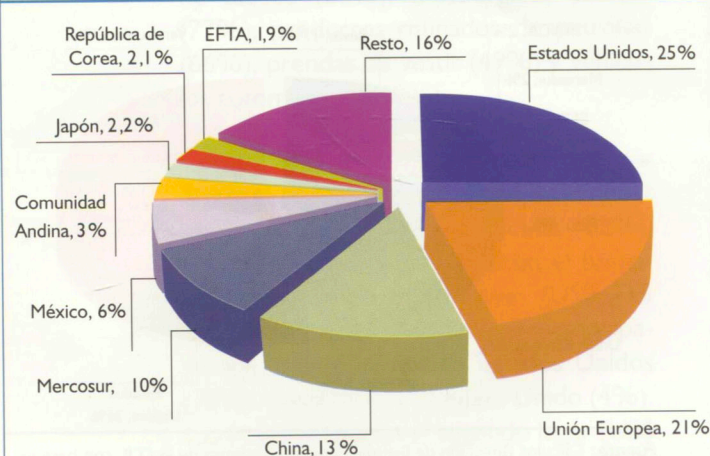
Bogotá-Cundinamarca. Importaciones por actividad económica. Enero-Septiembre, 2009



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

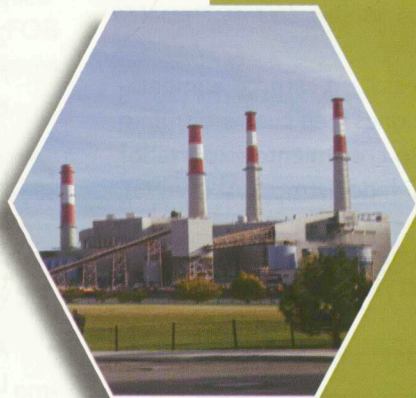
Gráfico 2.1.22

Bogotá-Cundinamarca. Importaciones por mercado de origen. Enero-Septiembre, 2009



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

En este capítulo se analiza el comportamiento de las veinte principales empresas exportadoras de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2008, en dos aspectos: dinámica exportadora, principales actividades y participación en las exportaciones. Además, se describe el comportamiento de las principales empresas exportadoras en las cinco principales actividades exportadoras.



Capítulo 2.2

Principales empresas exportadoras de la Región

En el 2008, aumentó el valor de las exportaciones regionales y disminuyó el número de exportadores. El valor de las exportaciones aumentó de US\$ 5.323 millones FOB en el 2007 a US\$ 5.994 millones FOB en el 2008, y el número de exportadores disminuyó de 7.221 a 7.148, lo que representa el 2.5% del total de las empresas de la Región, manteniendo de esta forma la baja vocación exportadora de la actividad productiva regional (véase gráfico 2.2.1).

El 77% de la actividad exportadora de la Región se concentró en 12 ramas productivas, destacándose las de productos alimenticios y bebidas, y sustancias y productos químicos, cada una con tres empresas entre las veinte más exportadoras de la Región (véase cuadro 2.2.1). Entre las 20 principales empresas exportadoras, una pertenece al sector agrícola, una al sector minero y dieciocho al sector industrial.

Veinte empresas concentraron el 32% de las exportaciones totales. Las exportaciones de estas empresas crecieron 17%. De las veinte empresas, en catorce aumentaron las exportaciones y en cuatro disminuyeron. Por su alto crecimiento exportador se destacaron: C.I. del Istmo S.A. (186%),

el Fondo Rotatorio de la Policía Nacional (154%), C.I. Exportadora Interamerican Coal Colombia S.A. (130%), y Carcafe Ltda. C.I. (129%) (véase cuadro 2.2.2). Sólo dos empresas de las veinte más exportadoras, no registraron ventas en el 2007 desde la Región.

A. Sector agrícola

En el 2008, las exportaciones agrícolas representaron el 17% de las exportaciones totales de la Región (US\$ 1.039 millones FOB) y registraron un crecimiento de 0,1% respecto al año anterior. Los principales destinos de las exportaciones del sector fueron Estados Unidos, Rusia, Reino Unido, Países Bajos y Japón que representaron el 85% del total de las ventas. Las características de las principales empresas exportadoras del sector fueron:

- Baja participación en las exportaciones de las empresas en el sector. En el 2008, las cinco principales empresas representaron el 19% de las ventas externas.
- Las exportaciones de las cinco principales empresas crecieron 4%, cifra superior al crecimiento de las exportaciones totales del sector (0,1%).
- Alta especialización en un producto. La mayoría de empresas son exportadoras de flores y con alta tradición en su actividad, en especial en el mercado de Estados Unidos.
- Aumentó en 4% el número de empresas exportadoras en el sector: de 889 en el 2007 pasó a 925 en el 2008, que representan el 13% del total de exportadores de la Región (véase cuadro 2.2.3).

Gráfico 2.2.1

Bogotá-Cundinamarca. Valor de las exportaciones y número de empresas exportadoras, 2004-2008



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

B. Sector industrial

En el 2008 las exportaciones de la industria (US\$ 4.746 millones FOB) representaron el 79% de las exportaciones totales. Las principales actividades exportadoras del sector industrial y sus características fueron:

Fabricación de otros productos químicos

- Las exportaciones del sector (US\$ 634 millones FOB) representaron cerca del 11% de las ventas totales de la Región y las exportaciones de las cinco principales empresas el 48% del total del sector.
- Creció más el valor de las exportaciones en las empresas que en el sector. En las empresas las exportaciones crecieron 77% (de US\$ 171 millones FOB en el 2007 pasaron a US\$ 303 millones FOB en el 2008), y en el sector, 43% (de US\$ 444 millones FOB en 2007 pasaron a US\$ 634 millones FOB en el 2008).
- Alta concentración de las exportaciones del sector en 3 mercados: el 66% de las exportaciones se dirigieron a Venezuela (US\$ 231 millones FOB), Ecuador (US\$ 98 millones FOB) y Suiza (US\$ 87 millones FOB).
- Disminuyó (1%) el número de empresas exportadoras en el sector: de 631 en el 2007 pasó a 623 en el 2008, que representa el 9% de las empresas exportadoras de la Región (véase cuadro 2.2.4).

Fabricación de vehículos automotores y sus motores

- En el 2008, las exportaciones de vehículos representaron el 4% de las ventas totales de la Región, resultado

Cuadro 2.2.1

Bogotá-Cundinamarca. Participación porcentual de las exportaciones de las principales actividades económicas en el total

Sectores	2006	2007	2008
Total 15 actividades	71,4	70,8	67,2
Producción específicamente agrícola	21,1	19,5	17,3
Fabricación de otros productos químicos	8,5	8,3	10,6
Fabricación de vehículos automotores y sus motores	10,8	11,0	4,0
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	1,9	2,9	3,9
Fabricación de productos de plástico	4,4	4,1	3,7
Industrias básicas de hierro y de acero	3,7	2,7	3,3
Fabricación de productos de hornos de coque	1,7	2,5	3,2
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	3,1	3,8	3,2
Elaboración de frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas	0,6	0,5	2,9
Industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos	6,1	5,1	2,7
Actividades de edición	3,1	3,0	2,6
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	2,0	2,5	2,5
Fabricación de aeronaves y de naves espaciales	1,7	1,9	2,5
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	0,3	0,4	2,4
Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.	2,4	2,6	2,3

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Cuadro 2.2.2

Bogotá-Cundinamarca. Veinte principales empresas exportadoras

No.	Exportador	Miles de dólares	
		2007	2008
1	Tubos del Caribe Ltda. - Tubocaribe Ltda.	108.457	154.088
2	C.I. Acepalma S.A.	-	134.736
3	Siemens S.A.	93.463	133.477
4	Bel Star S.A.	101.888	129.060
5	C.I. Mundo Metal S.A.	198.908	127.007
6	Colombiana Kimberly Colpapel S.A.	107.545	119.589
7	Compañía Colombiana Automotriz S.A.	323.682	115.424
8	General Motors Colmotores S.A.	235.204	114.662
9	Organización Terpel S.A.	293	111.034
10	Manufacturas Eliot S.A.	86.195	105.651
11	C.I. del Istmo S.A.	36.164	103.471
12	Rexmetal C.I. S.A.	56.102	88.142
13	Fondo Rotatorio de la Policía Nacional	33.394	84.909
14	Compañía Colombiana de Cerámica S.A. - Colcerámica S.A.	82.857	80.753
15	C.I. Exportadora Interamerican Coal Colombia S.A.	28.432	65.298
16	The Elite Flower Ltda. C.I.	61.670	64.757
17	Comercializadora Colombiana de Carbones y Coques S.A. C.I.	-	64.461
18	Quala S.A.	54.365	55.407
19	Carcafe Ltda. C.I.	20.950	47.897
20	Yanbal De Colombia S.A.	23.327	41.617
Total veinte empresas		1.652.897	1.941.439
Total exportaciones		5.323.099	5.994.005

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Cuadro 2.2.3

Bogotá-Cundinamarca. Principales empresas exportadoras por actividad económica.

Miles de US\$ FOB

Producción específicamente agrícola	2007	2008
The Elite Flowers Ltda. C.I.	61.634	64.745
C.I. Flores Ipanema S.A.	36.769	40.312
C.I. Sunshine Bouquet Colombia Ltda.	38.844	35.497
C.I. Amancay S.A.	24.288	28.106
C.I. Hosa Ltda.	25.308	26.235
Total cinco empresas	186.843	194.895
Total exportaciones sector	1.037.253	1.038.559
Total empresas exportadoras	889	925

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Cuadro 2.2.4

Bogotá-Cundinamarca. Principales empresas exportadoras por actividad económica.

Miles de US\$ FOB

Fabricación de otros productos químicos	2007	2008
Bel Star S.A.	94.213	121.128
Rexmetal C.I. S.A.	15.015	84.562
Yanbal de Colombia S.A.	19.749	34.323
Henkel Colombiana S.A.	23.500	34.240
Boehringer Ingelheim S.A.	18.490	29.146
Total cinco empresas	170.967	303.399
Total exportaciones sector	444.432	634.322
Total empresas exportadoras	631	623

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Cuadro 2.2.5

Bogotá-Cundinamarca. Principales empresas exportadoras por actividad económica.

Miles de US\$ FOB

Fabricación de vehículos automotores y sus motores	2007	2008
General Motors Colmotores S.A.	234.837	114.435
Compañía Colombiana Automotriz S.A. - CCA	323.275	114.319
Hino Motors Manufacturing Colombia S.A.	nd	3.620
C.I. Toyota Tsusho de Colombia S.A.	nd	2.524
Superpolo S.A.	19.728	1.867
Total cinco empresas	577.841	236.765
Total exportaciones sector	585.204	241.910
Total empresas exportadoras	44	57

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

inferior respecto al 2007, cuando representaron el 11% del total exportado.

- Respecto al 2007, las exportaciones de vehículos desde la Región disminuyeron 59%, al pasar de US\$ 585 millones FOB a US\$ 242 millones FOB. Igual variación se registró en las exportaciones de las cinco principales empresas del sector (de US\$ 578 millones FOB en el 2007 a US\$ 237 millones FOB en el 2008).
- Alta concentración de las exportaciones por empresa: el 95% de las ventas externas se concentró en dos de las cinco principales empresas exportadoras del sector.
- El 95% de las exportaciones del sector tuvo como principal destino Venezuela (US\$ 119 millones FOB) y Ecuador (US\$ 111 millones FOB).
- No obstante la disminución de las exportaciones de vehículos, aumentó (30%) el número de empresas exportadoras, al pasar de 44 en el 2007 a 57 en el 2008, que representa el 1% del total (véase cuadro 2.2.5).

Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo

- Las exportaciones del sector (US\$ 231 millones FOB) representaron el 4% de las ventas totales de la Región y las exportaciones de las cinco principales empresas el 79% del total del sector.
- Creció más el valor de las exportaciones en las empresas que en el sector. En las empresas las exportaciones

crecieron 56% (de US\$ 117 millones FOB en el 2007 pasaron a US\$ 183 millones FOB en el 2008), y en el sector, 48% (de US\$ 157 millones FOB en 2007 pasaron a US\$ 231 millones FOB en el 2008).

- Alta concentración de las exportaciones del sector en 3 mercados: el 94% de las exportaciones se dirigieron a Venezuela (US\$ 185 millones FOB), Ecuador (US\$ 22 millones FOB) y México (US\$ 10 millones FOB).
- Alto crecimiento de las exportaciones de las cinco principales empresas: dos empresas registraron aumento en sus exportaciones superiores al 100% y solo en una cayeron las exportaciones.
- Disminuyó (10%) el número de empresas exportadoras en el sector: de 256 en el 2007 pasó a 230 en el 2008, que representa el 3% de las empresas exportadoras de la Región (véase cuadro 2.2.6).

Fabricación de productos de plástico

- Las exportaciones del sector (US\$ 224 millones FOB) representaron el 3,7% de las ventas totales de la Región y las exportaciones de las cinco principales empresas el 40% del total del sector.
- Aumentó en 4% las exportaciones de las cinco principales empresas, al pasar de US\$ 85 millones FOB en el 2007 a US\$ 89 millones FOB en el 2008. Las exportaciones del sector crecieron 2% al pasar de US\$ 220 millones FOB en 2007 a US\$ 224 millones FOB en el 2008.

- Tres mercados concentraron el 61% de las exportaciones: Venezuela (US\$ 78 millones FOB), Estados Unidos (US\$ 30 millones FOB) y Ecuador (US\$ 29 millones FOB).
- Disminuyó (6%) el número de empresas exportadoras en el sector: de 805 en el 2007 pasó a 759 en el 2008, que representa el 11% de las empresas exportadoras de la Región (véase cuadro 2.2.7).

Cuadro 2.2.6

Bogotá-Cundinamarca. Principales empresas exportadoras por actividad económica.

Miles de US\$ FOB

Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	2007	2008
Manufacturas Eliot S.A.	56.410	69.319
C.I. del Istmo S.A.	22.584	55.328
Productora de textiles de Tocancipá S.A. - TOPTEx S.A.	12.570	19.962
Protela S.A.	20.352	19.508
PCO S.A. - Sebastiano	5.436	18.955
Total cinco empresas	117.353	183.072
Total exportaciones sector	156.503	230.952
Total empresas exportadoras	256	230

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

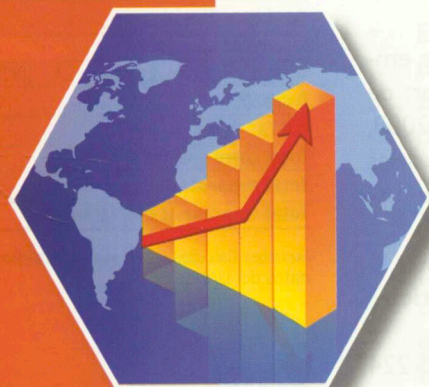
Cuadro 2.2.7

Bogotá-Cundinamarca. Principales empresas exportadoras por actividad económica.

Miles de US\$ FOB

Fabricación de productos de plástico	2007	2008
Proquinal S.A.	26.293	22.678
Multidimensionales S.A.	13.418	18.235
Productores de envases farmacéuticos S.A. - Proenfar S.A.	14.507	17.201
Minipak S.A.	15.582	16.139
Ajover S.A.	15.078	14.417
Total cinco empresas	84.879	88.670
Total exportaciones sector	219.683	224.315
Total empresas exportadoras	805	759

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.



Capítulo 2.3

Inserción internacional de la región Bogotá-Cundinamarca en el comercio mundial

En el 2008, la Región mejoró su integración en los mercados internacionales porque aumentó su participación en el comercio mundial y las exportaciones per cápita llegaron a US\$627.

A. Exportaciones por habitante

En el 2008, las exportaciones per cápita de Colombia llegaron a US\$ 846 con lo cual ocupó un lugar discreto entre los principales países de América Latina y muestra un evidente rezago con países como Chile (US\$ 4.124), México (US\$ 2.740) y Costa Rica (US\$ 2.150) (véase cuadro 2.3.1).

Entre el 2000 y el 2008, por el alto dinamismo de sus exportaciones per cápita (17% promedio anual), Chile superó a los demás países que registraron tasas de crecimiento inferiores, como México en el que el dinamismo exportador se redujo a menos de la mitad (6% promedio) del alcanzado por Chile. En este período, Colombia mantuvo un desempeño favorable con un crecimiento promedio anual del 13%, sin embargo, descendió un puesto del 9 al 10.

Las exportaciones per cápita de Bogotá y Cundinamarca evidencian igualmente un rezago importante frente a otras regiones de América Latina. En el 2008, las exportaciones per cápita de la Región llegaron a US\$ 627, cifra inferior a países que tienen baja tendencia exportadora como Bolivia.

B. Balanza comercial relativa

La balanza comercial relativa es un indicador de la competitividad de los productos y sectores en los mercados internacionales. En razón a que el valor de las importaciones de Bogotá-Cundinamarca tradicionalmente ha triplicado el de las exportaciones, la Región es importadora neta (-0.49).

La Región es exportadora neta en actividades agrícolas y mineras. Entre los años 2006 y 2008, el valor de las exportaciones

Cuadro 2.3.1

América Latina. Exportaciones per cápita en dólares

Chile	1.197	4.124
Venezuela	1.280	2.969
México	1.697	2.740
Costa Rica	1.440	2.150
Uruguay	691	1.859
Argentina	716	1.762
Ecuador	381	1.330
Perú	272	1.087
Brasil	322	1.032
Colombia	327	846
El Salvador	537	786
Paraguay	164	713
Bolivia	173	688
Bogotá-Cundinamarca	210	627
Guatemala	253	566

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos de UN-Comtrade y CEPAL.

del sector agropecuario, incluyendo actividades de silvicultura y pesca, han triplicado el valor de las importaciones. En este sector las exportaciones específicamente agrícolas (flores y frutas) son las que han favorecido el resultado favorable en la balanza comercial relativa. En el 2008, las exportaciones específicamente agrícolas (US\$ 1.039) representaron el 17% de las exportaciones totales de la Región.

En el 2006 y 2007, el sector de la minería fue importador neto, pero en el 2008, debido al buen comportamiento de las exportaciones de minerales no metálicos (crecimiento de 502% respecto al 2007), y a las exportaciones de petróleo crudo y gas natural, el sector pasó a ser exportador neto. El carbón es el principal producto minero de exportación de la Región: en el 2008 el valor de las exportaciones (US\$ 60 millones) representó el 58% de las ventas externas del sector, registrando un saldo favorable en la balanza comercial relativa.

La industria, la actividad más importante en el comercio exterior de la Región, ha

sido tradicionalmente importadora neta. No obstante se destacan tres sectores en los cuales la Región es exportadora neta: fabricación de prendas de vestir, actividades de edición e impresión y fabricación de otros productos minerales no metálicos. En el 2008, las exportaciones de estos sectores llegaron a US\$ 604 millones. La fabricación de productos de tabaco pasó a ser importadora neta como consecuencia de la disminución (79%) en el 2008 de las exportaciones. Por el contrario, la fabricación de productos de refinación de petróleo pasó a ser exportadora neta debido al crecimiento (122%) en sus exportaciones que se vieron favorecidas por los altos precios del crudo en el comercio internacional (véase cuadro 2.3.2).

Cuadro 2.3.2

Bogotá-Cundinamarca. Balanza comercial relativa*. 2006-2008

Actividad	2006	2007	2008
Agricultura, ganadería y caza	0,50	0,48	0,41
Silvicultura y extracción de madera	-0,25	-0,20	-0,40
Pesca y producción de peces en criaderos	0,76	0,76	0,72
Extracción de carbón	0,96	0,95	0,98
Extracción de petróleo crudo y de gas natural	-1,00	-1,00	-0,19
Extracción de minerales metalíferos	-0,99	-1,00	-0,93
Explotación de minerales no metálicos	-0,48	-0,63	0,07
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	-0,15	-0,31	-0,11
Fabricación de productos textiles	-0,21	-0,05	0,10
Fabricación de prendas de vestir	0,50	0,45	0,28
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	0,19	0,24	0,16
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-0,45	0,18	0,53
Fabricación de sustancias y productos químicos	-0,67	-0,66	-0,60
Fabricación de productos de caucho y plástico	-0,19	-0,20	-0,25
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0,13	0,13	0,15
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-0,19	-0,32	-0,49
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	-0,57	-0,48	-0,52
Fabricación de vehículos automotores	-0,60	-0,59	-0,71
Total	-0,50	-0,49	-0,49

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

* La Balanza comercial relativa mide la participación de la balanza comercial de un sector en el valor total de su comercio. Si el valor es positivo, la Región es exportadora neta en ese sector; por el contrario si el resultado es negativo, la Región es importadora neta.

C. Intensidad factorial

Como ha sido característico, la región Bogotá-Cundinamarca mantiene una oferta exportable con productos de alto valor agregado, con importante participación (promedio de 40% entre 2004 y 2008) de productos intensivos en capital (véase cuadro 2.3.3). No obstante, en el 2008 se presentó una disminución en la participación de las exportaciones intensivas en capital, que pasaron de 41,5% en 2007 a 38,2%. Las principales actividades intensivas en capital fueron la fabricación de otros productos químicos (US\$ 607 millones) y la construcción de equipo y material de transporte (US\$ 474 millones).

Las exportaciones intensivas en recursos naturales ganaron participación al pasar de 35,9% en 2007 a 41% en 2008, destacándose las exportaciones agropecuarias (US\$ 1.124 millones) y las de productos alimenticios (US\$ 364 millones).

En el 2008, comparado con el año anterior, el mejor comportamiento lo registraron las exportaciones basadas en recursos naturales con un crecimiento de 28%, seguidas de las exportaciones intensivas en mano de obra (13%) e intensivas en capital (4%).

D. Participación de las exportaciones de la Región en los principales mercados de destino

Las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca han ganado participación en el comercio mundial, debido al aumento de los precios, a la mayor demanda que se ha registrado en países como Venezuela, Estados Unidos, México, que tradicionalmente han sido los principales mercados de destino de los productos de la Región

en los mercados internacionales. También se han visto favorecidas por el proceso de integración comercial, a través de acuerdos comerciales que otorgan condiciones preferenciales a la mayoría de los productos de la Región.

Mientras en el 2000 la participación de las exportaciones de la Región en las importaciones realizadas por el mundo fue de 0,028%, en el 2008 aumentó a 0,042%. En particular, en Venezuela y Ecuador, las exportaciones de la Región tienen la más alta participación entre los principales mercados de destino. En estos mercados, la Región es un proveedor importante, en la medida en que representa el 4% y 3.2% de las importaciones en los dos mercados respectivamente. Respecto al año 2000, la participación de mercado de la Región en Venezuela aumentó, mientras que en Ecuador disminuyó (véase cuadro 2.3.4).

Cuadro 2.3.3

Bogotá-Cundinamarca. Distribución de las exportaciones según intensidad factorial (%)

Factor	Año				
	2004	2005	2006	2007	2008
IC	38,0	38,3	41,5	41,5	38,2
MO	19,3	17,4	15,9	18,1	18,2
RN	41,7	42,7	38,0	35,9	41,0
NC	1,1	1,6	4,6	4,5	2,6

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

IC: grupo de sectores intensivos en capital

MO: grupo de sectores intensivos en la utilización de mano de obra

RN: grupo de sectores primarios y manufacturas intensivas en recursos naturales

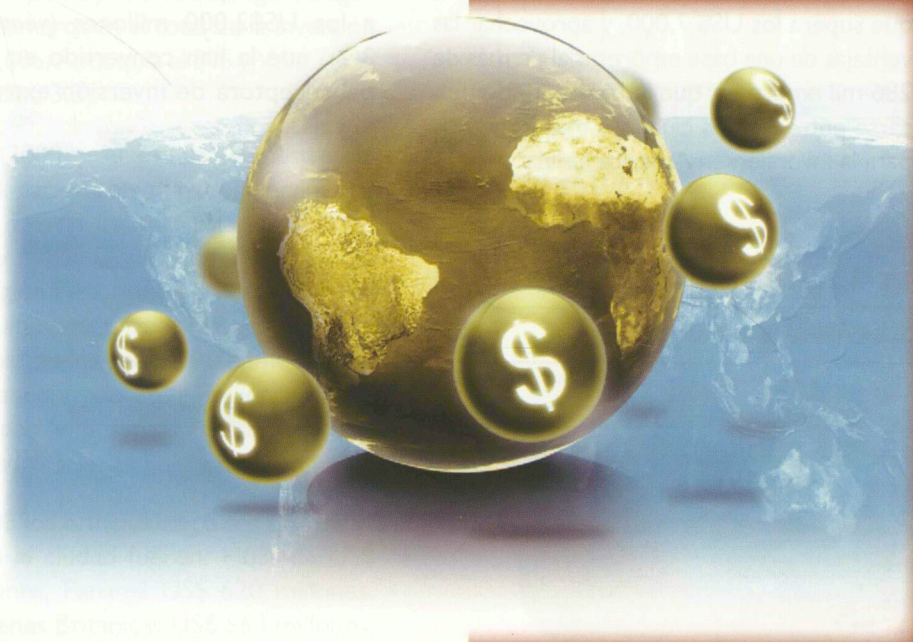
NC: no clasificados

Cuadro 2.3.4

Bogotá-Cundinamarca. Participación de mercado en los principales destinos (%)

País	2000	2008
Venezuela	2,899	4,052
Estados Unidos	0,047	0,074
Ecuador	3,962	3,204
Perú	1,057	0,750
México	0,043	0,059
Brasil	0,041	0,072
Unión Europea	0,004	0,007
Mundo	0,028	0,042

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos de UN-Comtrade y DANE.



La inversión extranjera es un factor importante que contribuye a fortalecer los procesos de internacionalización. Las empresas con alta participación de inversión extranjera, son las que más orientación tienen hacia la actividad exportadora. La inversión extranjera, también ha sido útil como instrumento de transferencia de tecnología y de aumento en la productividad, que contribuye a mejorar la competitividad de las empresas. Así mismo, esta clase de inversión ha servido para modernizar la infraestructura física y de telecomunicaciones de las regiones, lo cual facilita la actividad productiva y la integración con los mercados internacionales.

Características y tendencias de la inversión extranjera en Bogotá-Cundinamarca

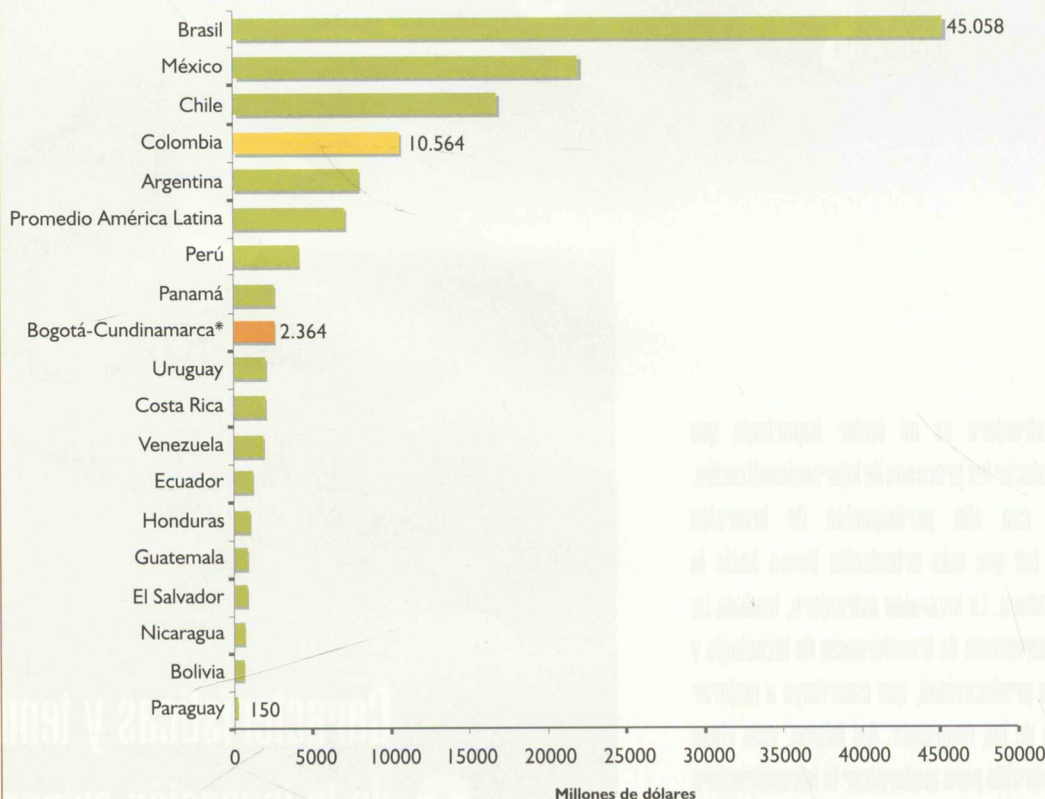
Parte 3

En el 2008, Colombia fue el cuarto país con mayor ingreso de inversión extranjera después de Brasil, México y Chile. A su vez, la región Bogotá-Cundinamarca, con US\$2.313 millones, se consolidó en el país como el primer destino de la IED (véase gráfico 3.1), debido al tamaño del mercado, que representa alrededor de nueve millones de personas, con un ingreso per cápita que supera los US\$ 7.000, y aprovechar las ventajas de una base empresarial de más de 286 mil empresas, que le ha permitido ubicarse entre las seis ciudades más atractivas para la inversión en América Latina.

Entre el 2000 y el primer semestre del 2009, la región Bogotá-Cundinamarca recibió más de US\$ 13.818 millones en IED, es decir, alrededor del 15% del PIB. En este período se destaca el balance positivo del flujo de inversión en todos los años, aunque su comportamiento ha sido inestable, a partir del 2007, la Región ha recibido en promedio un valor superior a los US\$2.000 millones (véase gráfico 3.2), que la han convertido en la principal receptora de inversión extranjera en el país.

Gráfico 3.1

Inversión Extranjera Directa en América Latina, 2008



Fuente: La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe. CEPAL, 2008, Banco de la República.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

* El dato de Bogotá-Cundinamarca corresponde al flujo neto de inversión extranjera y no incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

En el período 2000 y primer semestre del 2009, Colombia recibió en promedio anual US\$3.786 millones en IED, sin incluir la de petróleo ni portafolio. La Región concentró más de las tres cuartas partes (75%) de estos flujos de capital, Antioquia, segundo departamento, recibió 8,6% y Valle 8,4% de la IED. Para el 2008 y el primer semestre del 2009, la participación de la región Bogotá-Cundinamarca en el total de la inversión fue de 75,6%, Antioquia el 8% y Valle 7,6% (véase gráfico 3.3).

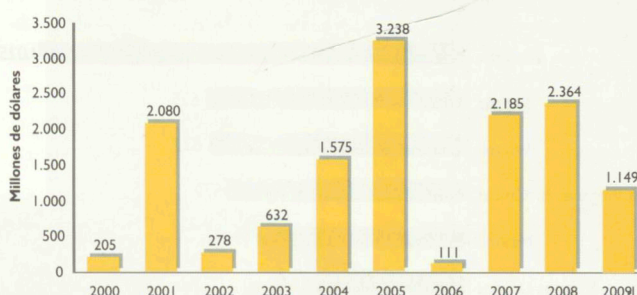
Entre el 2000 y el primer semestre de 2009, los países con mayor inversión en la Región fueron España, Estados Unidos, Holanda y México, que además han tenido con la Región importantes vínculos comerciales y culturales. Otra característica, es el predominio de los países latinoamericanos, que han encontrado en la Región un lugar atractivo para el desarrollo de sus negocios (véase cuadro 3.1).

En el 2008 los principales países que invirtieron en la ciudad fueron: Holanda US\$ 945 millones, Panamá US\$ 620 millones, Islas Vírgenes Británicas US\$ 564 millones, México US\$ 347 millones y España US\$ 253. Mientras que para el primer semestre del 2009 los países que más invirtieron en la Región fueron España con US\$ 372 millones, seguido de Chile US\$ 175 millones y México US\$ 149 millones (véase gráfico 3.4).

Entre el 2000 y primer semestre del 2009, en cuatro sectores se localizó el 98% de la inversión extranjera: transporte (27,8%), industria (27,7%), financiero (21,5%) y el sector inmobiliario (21,4%). En el 2008 y primer semestre de 2009, el principal destino de las inversiones fue la industria US\$ 1.567 millones, y el 68% en los sectores de transporte (US\$ 975 millones), financiero (US\$ 725 millones) y comercio (US\$ 658 millones) (véase gráfico 3.5).

Gráfico 3.2

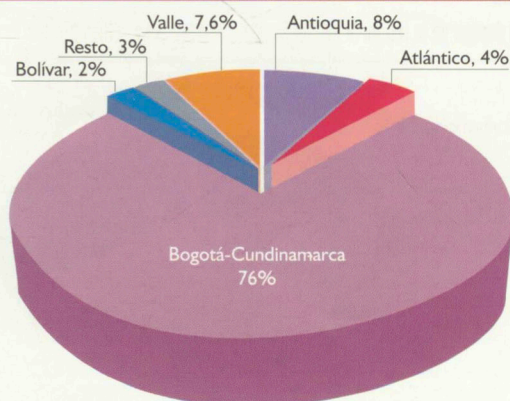
Flujos de Inversión Extranjera Directa* en Bogotá-Cundinamarca, 2000-2009-I



Fuente: Banco de la República. Para el 2009 corresponde a la IED en el primer semestre. * No incluye inversión en petróleo ni en portafolio. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Gráfico 3.3

Distribución de la inversión extranjera en Colombia, por departamentos, 2008-2009-I



Fuente: Banco de la República. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá. * No incluye inversión en petróleo, ni en portafolio.

Cuadro 3.1

Top ten de IED* en la región Bogotá - Cundinamarca entre 2000-2009-I

No.	País	US\$ Millones
1	España	2.941
2	Estados Unidos	2.868
3	Holanda	2.4221
4	México	2.095
5	Islas Vírgenes Británicas	1.579
6	Perú	854
7	Bermuda	648
8	Islas Caimán	328
9	Panamá	315
10	Bermudas	212

Fuente: Banco de la República. Para el 2009 corresponde a la IED en el primer semestre. * No incluye inversión en petróleo ni en portafolio. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Gráfico 3.4

Origen de la IED en Bogotá-Cundinamarca, 2008-2009-I



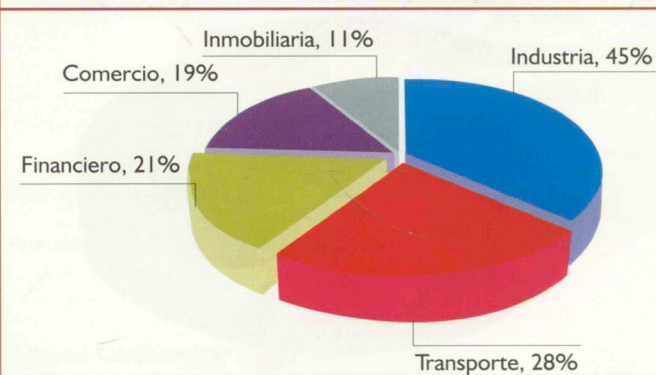
Fuente: Banco de la República.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

* No incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

Gráfico 3.5

Actividad destino de la IED en la región Bogotá-Cundinamarca, 2008-2009-I



Fuente: Banco de la República.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

* No incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

Igual a la tendencia de la mayoría de los países de América Latina, la IED en Bogotá-Cundinamarca se ha destinado principalmente a la compra de empresas existentes y al establecimiento de compañías dedicadas a aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado regional. En el 2008, en Bogotá se encontraban 825 empresas extranjeras que tienen presencia en otras regiones de América Latina, de las cuales 211 fueron nuevas inversiones.

Las ciudades en América Latina que le compiten a Bogotá por sus condiciones atractivas para la IED son: Lima y Caracas en la CAN; Sao Paulo, Buenos Aires y Santiago en el resto de Suramérica; y San José de Costa Rica y Ciudad de México en Centroamérica.

En Bogotá y Cundinamarca, desde el 2006, en el marco de la Comisión Regional de Competitividad, se creó la Agencia de Atracción de Inversión, Invest in Bogotá. La Agencia tiene el propósito de atraer nueva IED a la Región, para lo cual ha identificado los siguientes sectores con mayor potencial para el inversionista, “sectores de clase mundial”: Artículos Médicos, BPO/ Servicios Compartidos, Contact Centers, Autopartes, Turismo, Cosméticos, Farmacéuticos, Tecnologías de la información, Mantenimiento de aeronaves, Servicios de salud, Servicios de educación, Servicios petroleros y mineros, Producción audiovisual, Productos electrónicos, Industria gráfica y editorial, Productos agrícolas frescos y procesados, Hierbas aromáticas, aceites esenciales, y otros ingredientes naturales. Además, la Agencia apoya a inversionistas ya instalados en la ciudad para que aumenten su inversión, y promueve el mejoramiento continuo del clima de inversión de Bogotá y el departamento.

Como resultado de las acciones de la Agencia, se han concertado nuevas inversiones por US\$140 millones que generarán más de 3.600 empleos en los próximos 3 años. En el 2009, Invest in Bogotá ocupó el puesto 16 entre 216 agencias en el mundo, y el primer lugar entre las agencias de países en vía de desarrollo. Otro de los avances recientes es la vinculación de la Gobernación de Cundinamarca, que le permitirá extender sus programas hacia todos los municipios del departamento.



El seguimiento y análisis de la posición competitiva de Bogotá es útil para medir los avances de la Región, identificar las brechas que tiene frente a las mejores prácticas y darla a conocer frente a otras ciudades y regiones de América Latina como una de las mejores por su calidad de vida y condiciones para hacer negocios.

Parte 4 Balance de la posición competitiva de la región Bogotá-Cundinamarca

En el 2009, el balance de la posición competitiva del país y la región Bogotá-Cundinamarca es positiva, porque lograron importantes avances que facilitaron la creación de empresas en condiciones de formalidad y dispone de instrumentos para atraer inversión, promover el comercio internacional, la transformación productiva y elevar la calidad del recurso humano, lo cual fue reconocido en las evaluaciones de competitividad:

- El Indicador Global de Competitividad (2009) del Foro Económico Mundial¹⁷, ubicó a Colombia en el puesto 69 entre 133 países. El país avanzó 5 posiciones y superó a Perú, Argentina, Ecuador y Venezuela. Los factores mejor posicionados fueron: sofisticación empresarial (puesto 60), innovación (63) y preparación tecnológica (66).
- Por séptimo año consecutivo, Bogotá avanzó en el escalafón de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, que elabora anualmente América Economía Intelligence¹⁸. En el 2009, subió dos puestos, del octavo al sexto, lo cual acerca a la Región a la meta de ingresar al grupo de las cinco ciudades más competitivas y con mejor calidad de vida en América Latina (véase gráfico 4.1).
- El último informe del Doing Business del Banco Mundial¹⁹, ubicó a Colom-

bia (Bogotá representa al país en este informe) en el puesto 37 entre 183 países, y como el séptimo país que más reformas llevó a cabo para crear un entorno que facilite los negocios²⁰.

Entre los factores que han contribuido al avance de la competitividad de la Región se destacan: el modelo de cooperación público-privada, la mayor fortaleza económica, la mejor infraestructura para los negocios y los avances en seguridad.

El modelo de cooperación público-privada y la estrategia de marketing de Bogotá, le permitió ganar reconocimiento nacional e internacional por su 'Poder de Marca - Ciudad'²¹. Bogotá se mantuvo en el cuarto lugar entre las mejores 50 ciudades latinoamericanas para hacer negocios, y se ubicó entre las ciudades que tienen un poder de marca "alto". Supera a ciudades como Lima, Ciudad de Panamá, Miami y Ciudad de México, entre otras (véase gráfi-

17. World Economic Forum (2009). The Global Competitiveness Report 2009 - 2010, Foro Económico Mundial. Ginebra, Suiza.
18. América Economía Intelligence (2009). Encuesta de Mejores Ciudades para Hacer Negocios 2009.
19. Banco Mundial (2009). Doing Business 2010.

20. Colombia mejoró su posición con respecto al Informe 2009 debido a las reformas en ocho de los diez factores analizados por el Banco Mundial. Los factores con reformas son: i) apertura de una empresa, ii) licencias de construcción, iii) pago de impuestos, iv) comercio transfronterizo, v) cierre de una empresa, vi) obtención de crédito, vii) protección de inversionistas y viii) registro de propiedades.
21. El poder de marca es un indicador que se construye con los resultados de la encuesta a ejecutivos realizada por América Economía en dos dimensiones: La primera, agrega los resultados de la encuesta sobre calidad de vida, potencial de negocios y desarrollo profesional y la segunda, mide la capacidad de la ciudad para agregarle valor a los negocios, incluye la imagen de los ejecutivos sobre la ciudad, si existe cooperación público - privada, si se apoya el emprendimiento, si hay oferta de infraestructura y servicios de calidad para las empresas.

co 4.2). Como resultado, Bogotá cada vez se acerca más a Santiago de Chile, Buenos Aires, y Sao Paulo, ciudades que han logrado el mejor y más sólido poder de marca en la región.

El modelo de cooperación público-privada ha facilitado implementar estrategias para promover el 'marketing de ciudad', y ha permitido que ejecutivos y hombres de negocios de Latinoamérica estén incluyendo a Bogotá entre sus opciones para invertir y localizar empresas.

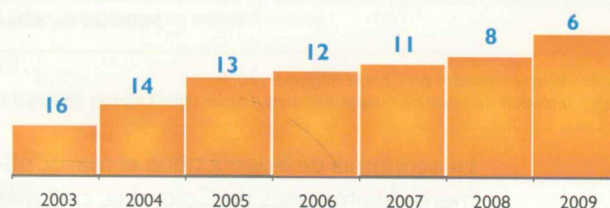
Bogotá tiene una de las economías más grandes y estables de América Latina. Es la sexta ciudad latinoamericana más grande con una población de 7.5 millones de habitantes que concentra el 17% de la población colombiana. El Producto Interno Bruto asciende a US\$ 66.754 millones, superando el PIB de algunos países como Costa Rica, Uruguay, El Salvador, Panamá,

Bolivia y ciudades como Monterrey, Brasilia, Caracas, Quito, Lima y Montevideo (véase gráfico 4.3). Entre el 2002 y 2008, el crecimiento económico de Bogotá fue en promedio anual de 5,5%, con lo cual alcanzó un PIB per cápita de US\$ 9.107 en el 2008 que le da un poder de compra destacado entre las principales ciudades de América Latina.

Gráfico 4.1

Evolución del posicionamiento competitivo de Bogotá.

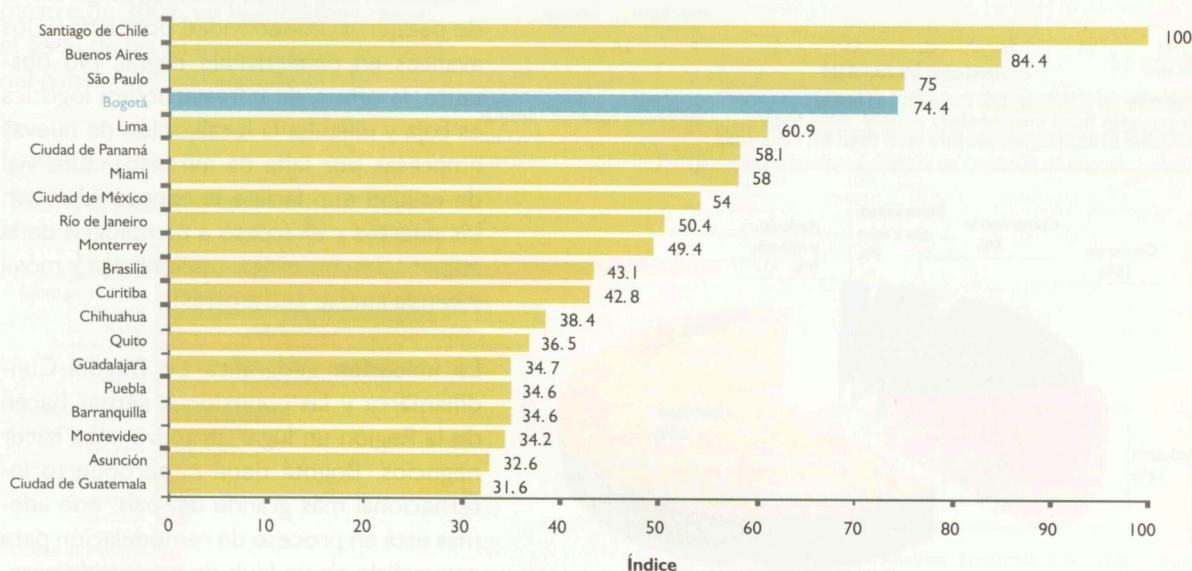
Escalón de mejores ciudades para hacer negocios, 2003-2009



Fuente: Mejores ciudades para hacer negocios, 2003-2009. América Economía Intelligence
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá. 2009.

Gráfico 4.2

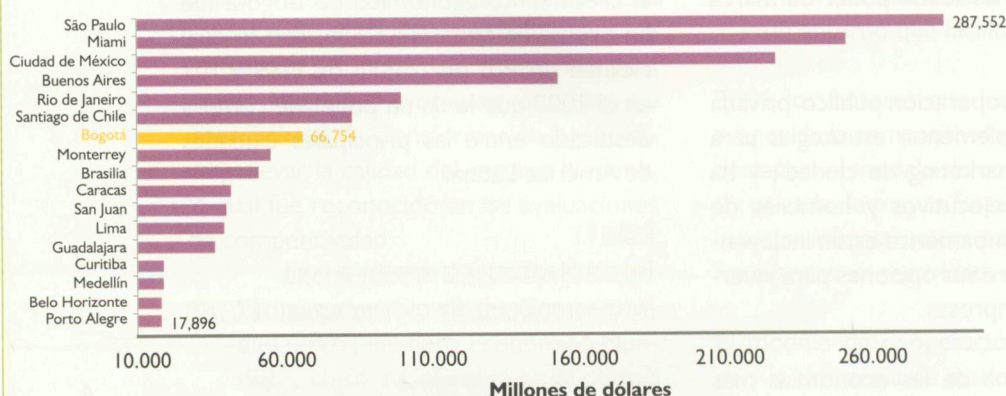
Poder de marca de las principales ciudades de América Latina, 2009



Fuente: Mejores ciudades para hacer negocios, 2003-2009. América Economía Intelligence
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá. 2009.

Gráfico 4.3

PIB de las principales ciudades de América Latina, 2008.



Fuente: Mejores ciudades para hacer negocios, 2009.

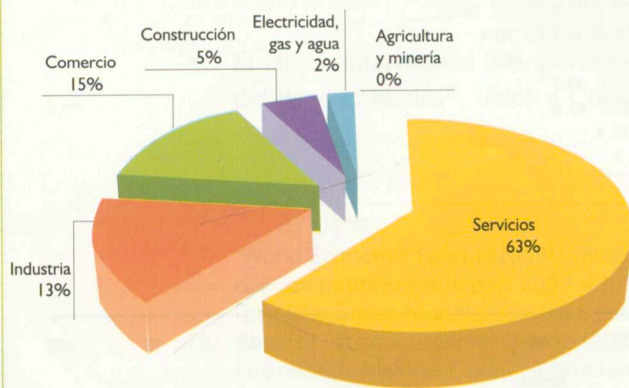
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

La economía de Bogotá tiene el mayor número de empresas de Colombia, con más de 286 mil empresas, es decir el 31 % de las empresas del país, y al igual que ocurre en las principales ciudades del mundo, como Nueva York, Tokio, Madrid, Barcelona, o Sao Paulo, su economía es diversificada y se consolida como una ciudad de servicios (véase gráfico 4.4).

Gráfico 4.4

Evolución del posicionamiento competitivo de Bogotá.

Escalafón de mejores ciudades para hacer negocios, 2003-2009



Fuente: Secretaría de Hacienda Distrital. DANE. Precios constantes base 2000.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Igualmente, Bogotá se posiciona como un referente internacional para realizar negocios debido a sus avances en conectividad y a las mejoras en la oferta de servicios corporativos y para ejecutivos. En el 2009, Bogotá ocupó la séptima posición en conectividad física, entre las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, debido entre otros factores a las mejoras en la conectividad aérea tanto de carga como de pasajeros, conectividad portuaria y los avances en conectividad digital. No obstante, la oferta de infraestructura logística es baja y dificulta la localización de nuevas empresas por falta de infraestructura vial de calidad que facilite la conectividad con los puertos y el acceso a tecnologías de la información (internet, telefonía fija y móvil y banda ancha, entre otras).

La ubicación geográfica de Bogotá-Cundinamarca y las conexiones aéreas hacen de la Región un lugar atractivo para hacer negocios. Bogotá tiene el aeropuerto internacional más grande del país, que además está en proceso de remodelación para convertirlo en un Hub de carga y de pasajeros que le permitirá consolidarse como uno de los principales destinos de viajeros

internacionales que llegan al país (véase gráfico 4.5).

El aeropuerto Eldorado, es una de las terminales aéreas con mayor actividad en Sur América, es el segundo en movimiento de pasajeros (con cerca de 14 millones de pasajeros) y el tercero en volumen de carga (véase gráfico 4.6). La terminal aérea goza de una localización estratégica en el ámbito mundial. Se encuentra a menos de seis horas por avión de cualquier capital del continente y a menos de nueve horas de las principales ciudades del mundo.

Otro de los avances que se están registrando en la ciudad es el notable aumento en la oferta de servicios corporativos a las empresas, lo cual ha sido determinante en la mejor percepción de los ejecutivos latinoamericanos sobre el potencial de desarrollo para los negocios que tiene la ciudad. En este indicador Bogotá se ubica en el séptimo lugar entre las mejores ciudades para hacer negocios de Latinoamérica, por las mejoras en la calidad y oferta de servicios financieros. En el primer trimestre de 2009, en la ciudad se realizó el 55% de las transacciones financieras del país (véase gráfico 4.7).

Gráfico 4.6

Tráfico de carga por vía aérea

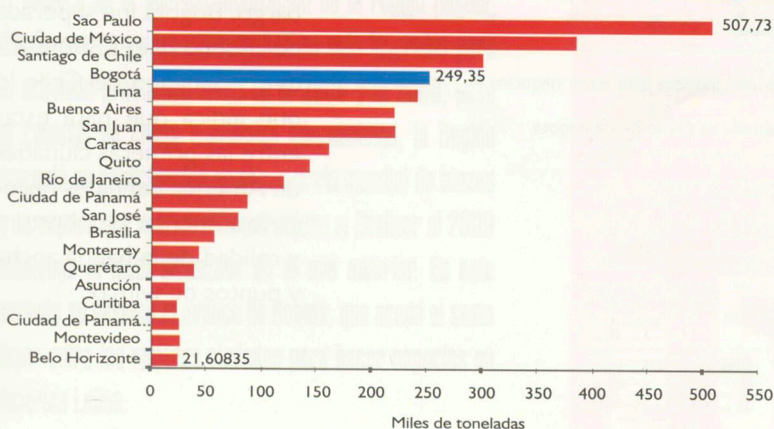
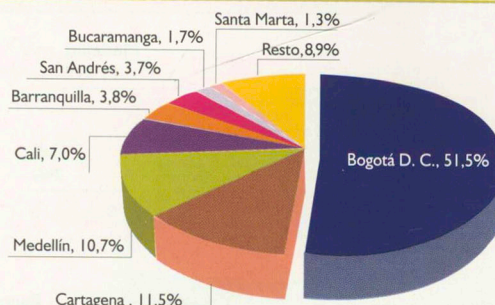


Gráfico 4.5

Viajeros llegados a Colombia según destino. Periodo enero-septiembre 2009*



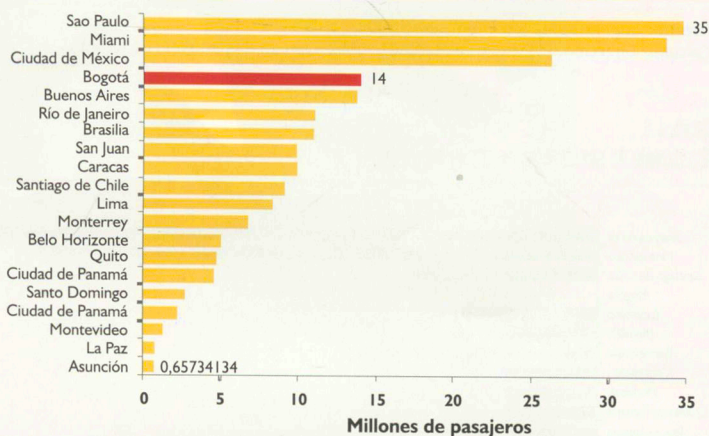
Fuente: Informe consolidado de exportaciones colombianas, turismo e inversión extranjera. Proexport, 2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

* Cifras preliminares, no incluye fronteras.

Gráfico 4.6

Tráfico de pasajeros por vía aérea



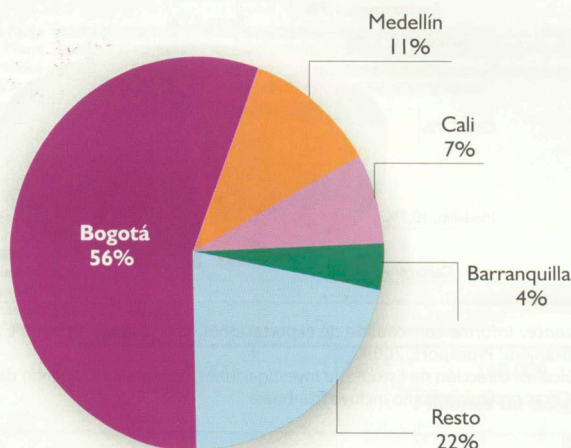
Fuente: América Economía Intelligence 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuente: América Economía Intelligence 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Gráfico 4.7

Transacciones financieras por ciudades de Colombia. Segundo trimestre de 2009.

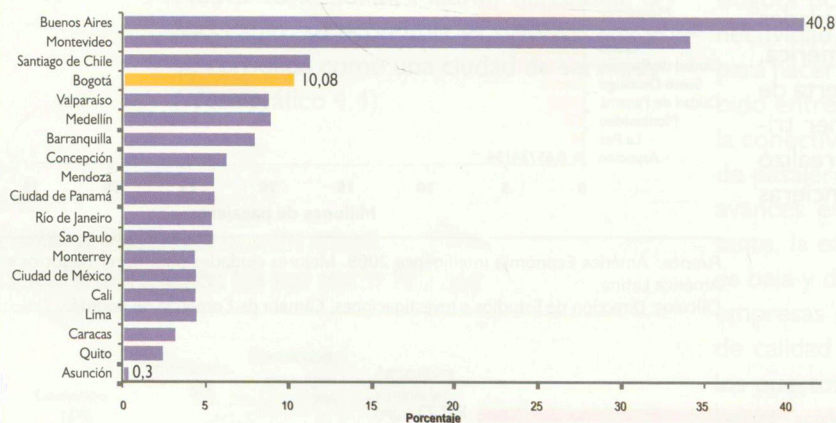


Fuente: Superintendencia Financiera 2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Gráfico 4.8

Porcentaje de penetración banda ancha 2008.



Fuente: América Economía Intelligence 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Así mismo, hoy Bogotá es percibida como una ciudad con una mayor y mejor oferta de oficinas, hoteles e infraestructura para los negocios. Los esfuerzos que se hagan en la ciudad para estimular la inversión en la construcción y ampliación de la oferta hotelera son estratégicos para seguir consolidando a la ciudad como centro de negocios, al igual que en la construcción de centros empresariales. El turismo de negocios corporativo genera en el mundo US\$ 4 billones y Colombia participa con 0,3%, Bogotá tiene la oportunidad y las potencialidades para competir con ciudades como Sao Paulo y Santiago de Chile en eventos internacionales corporativos y empresariales, para lo cual debe construir una infraestructura de calidad mundial.

En cuanto a la penetración de banda ancha, Bogotá superó a varias ciudades importantes como Ciudad de México, Río de Janeiro, Lima y San José. La ciudad ocupó el puesto 4 entre las 46 ciudades analizadas en este aspecto y ha logrado reducir la brecha frente a las mejores ciudades de la región en acceso a servicios, conexión a redes y adaptación de tecnologías (véase gráfico 4.8). Sin embargo, Bogotá fue superada por Buenos Aires, Montevideo y Santiago de Chile lo que indica que para estar entre las primeras ciudades de América Latina es necesario aumentar la cobertura y calidad de la banda ancha y puntos de wimax.

El balance del comercio exterior, en los últimos años ha sido positivo: en el 2008 las exportaciones alcanzaron su mayor nivel histórico (US\$ 1.974 millones) y para el 2009, se espera un valor inferior (US\$ 4.300 millones) debido a los efectos de la revaluación del peso, la crisis económica internacional y la disminución del comercio con Venezuela y Ecuador. Sin embargo, en el 2008 como ha sido tradicional, se mantuvo el déficit en la balanza comercial (US\$ 547.502 millones FOB), por la alta orientación exportadora (US\$ 1.974 millones) de la Región.

El aumento de la actividad económica en la Región, impulsado por el crecimiento del sector privado, ha permitido que la Región aumente su participación en el comercio mundial de bienes.

El aumento de la actividad económica en la Región, impulsado por el crecimiento del sector privado, ha permitido que la Región aumente su participación en el comercio mundial de bienes.

La entrada en vigencia de acuerdos comerciales que ofrecen condiciones favorables a los productos de la

El balance de la internacionalización de la región Bogotá-Cundinamarca en los últimos años ha sido favorable para la actividad productiva local. En el 2008 y el 2009, pese al contexto de crisis económica internacional, la Región aumentó su participación en el comercio mundial de bienes y se espera que la inversión extranjera al finalizar el 2009 mantenga el nivel alcanzado en el año anterior. En este período se destacó el avance de Bogotá, que ocupó el sexto lugar entre las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.



Parte

5

Conclusiones, perspectivas
y acciones para la
internacionalización
de la Región

El balance del comercio exterior, en los dos años ha sido positivo: en el 2008 las exportaciones alcanzaron su mayor nivel histórico (US\$ 5.994 millones) y para el 2009, se espera un valor inferior (US\$ 4.700 millones) debido a los efectos de la revaluación del peso, la crisis económica internacional y la disminución del comercio con Venezuela y Ecuador. Sin embargo, en el 2008 como ha sido tradicional, se mantuvo el déficit en la balanza comercial (US \$11.502 millones FOB), por la alta orientación importadora (US\$18.543 CIF) de las empresas de la Región. Los siguientes factores han contribuido a aumentar el comercio exterior:

- El crecimiento de las economías latinoamericanas y de la demanda por importaciones de éstos países, que son mercados estratégicos para la Región y representan alrededor del 52% de las ventas externas.
- El aumento en los precios de productos como petróleo refinado, equipo de transporte, minerales metálicos no ferrosos, piedra, arena y arcillas comunes, entre otros.
- La entrada en vigencia de acuerdos comerciales que ofrecen condiciones favorables a los productos de la Región han generado expectativas a nuevas empresas que, en estas condiciones pueden orientar parte de su producción a los mercados internacionales.
- La diversificación de productos principalmente de bienes de la agroindustria y de la industria que en los últimos años han sido favorecidos por el desarrollo de programas en la Región orientados a promover las exportaciones de esta clase de productos.

- Las importaciones se han visto favorecidas por el crecimiento de la economía regional y por las medidas del gobierno de reducir a cero los aranceles de las importaciones de materias primas industriales no producidas en Colombia (Decretos 3967, 3968 y 3969 del 14 de octubre de 2009) hasta diciembre 31 de 2009 de 1.627 subpartidas arancelarias.
- La orientación de la política comercial hacia la diversificación de mercados, en especial hacia aquellos, en los que está previsto dominaran el escenario comercial en el siglo XXI, los países asiáticos.

Por el contrario, pueden limitar el crecimiento del comercio exterior de la Región factores como:

- La prolongación de la desaceleración de la economía mundial que puede acentuar la promulgación de medidas orientadas a disminuir el déficit comercial de los países industrializados principalmente, a través del control a sus importaciones.
- La disminución de la demanda por productos extranjeros en los países latinoamericanos, como consecuencia del bajo crecimiento de sus economías y de la caída de los precios de los principales productos de exportación.
- La alta concentración de las exportaciones de la Región en pocos mercados, que además, se encuentran en situación económica difícil (Estados Unidos) o con pérdida notoria de su crecimiento económico (Ecuador y México).
- La revaluación ha sido el factor de mayor preocupación para los exportadores.

tadores en los últimos cuatro años. En el 2008, el 72% de los empresarios de la industria de Bogotá consideró que la tasa de cambio los afectó de manera negativa. En el primer semestre del 2009 así lo manifestó el 37%.

Los resultados sobre el comportamiento de la inversión extranjera indican que:

- Bogotá – Cundinamarca es una región con importantes potencialidades para convertirse en una de las que más ofrece oportunidades a los inversionistas extranjeros, por ello, concentra la mayor parte de la IED²² que llega a Colombia. En el primer semestre del 2009, concentró el 81% de la inversión que llegó al país. Bolívar (7,6%) y Valle (7,3%) fueron los otros dos receptores más importantes.
- La mayor parte de la inversión proviene de dos países Europeos, de Estados Unidos y de América Latina, que también se encuentran entre los principales socios comerciales de la Región. En el 2008 y primer semestre del 2009, el 95% de la inversión tuvo su origen en Holanda, España, Panamá, Islas Vírgenes Británicas y México y se localizó principalmente en la industria (45%), el transporte (28%) y el sector financiero (21%).

Los avances en competitividad, señalan que Bogotá continúa mejorando su posición en el escalafón de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina que elabora anualmente América Economía Intelligence: En el 2009, Bogotá avanzó dos puestos (del 8 al 6), lo cual

acerca a la ciudad a la meta de ingresar al grupo de las cinco ciudades más competitivas y con mejor calidad de vida en América Latina.

Desde el 2003, Bogotá ha venido ganando competitividad frente a las principales ciudades de América Latina y se ha posicionado entre los mejores destinos para ubicar actividades productivas, vivir y hacer negocios. En el 2009, la capital colombiana logró superar a dos ciudades, que tradicionalmente se ubicaban en una mejor posición del Escalafón: Monterrey (bajó del puesto 6 en el 2008 al puesto 10 en el 2009) y Río de Janeiro (del 7 al 12).

No obstante, en Latinoamérica, Bogotá es superada por ciudades como Sao Paulo, Santiago de Chile, Miami, Ciudad de México y Buenos Aires. Entre las razones que explican las ventajas de estas ciudades respecto a Bogotá se encuentran principalmente, el mayor tamaño de sus economías y de su población, mayor PIB per cápita y un nivel de conectividad a los mercados superior.

Entre las capitales de la Región Andina, Bogotá siguió manteniendo su posición de liderazgo y se consolidó por noveno año consecutivo, como la ciudad más competitiva de la Región. Le sigue de cerca Lima, que ascendió en el Ranking del puesto 9 al 7 y que junto con Bogotá son reconocidas como las dos economías de la región que han tenido ascensos estables en los últimos años y, que por su buen desempeño han logrado ingresar y mantenerse en el grupo de las 10 mejores ciudades.

Entre los factores que han contribuido al avance en la posición competitiva de Bogotá se destacan: el crecimiento de la economía en los últimos años, el mayor reconocimiento internacional que ha lo-

22. sin incluir la de petróleo, ni la de portafolio.

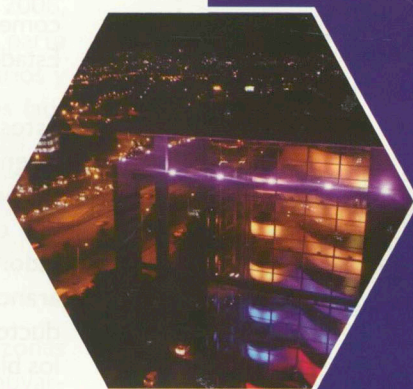
grado y que le permite ser percibida hoy como la cuarta ciudad con mejor poder de marca después de Santiago, Buenos Aires y Sao Paulo. También, la capital colombiana mejoró en la oferta de servicios personales, servicios corporativos y en poder de negocios.

La región Bogotá Cundinamarca en estas condiciones para fortalecer su proceso de integración a los mercados y flujos de inversión internacional necesita:

- **Fortalecer el comercio internacional y la transformación productiva:** para dinamizar el crecimiento y generar más empleos de calidad, ampliar las posibilidades de negocios con otras ciudades y regiones del país e incrementar la inversión. Así mismo, debe fortalecer la orientación de la producción de la Región al comercio exterior, aprovechando la oportunidad de integración comercial con otros países que tienen un mercado con cerca 1 300 millones de consumidores. Para ello es imperativo diversificar la oferta de bienes y servicios, al igual que los mercados de destino.
- **Lograr una mayor internacionalización de las empresas:** diversificar la oferta exportable y elevar la inversión en nuevos proyectos y sectores con potencialidades para exportar y aumentar los ingresos. También, es imperativo promover la innovación para facilitar la transformación de la plataforma productiva y empresarial.
- **Fortalecer el capital humano y la innovación:** hay que seguir promoviendo la innovación y el emprendimiento en las personas y en las empresas para construir ventajas competitivas con el propósito de mejorar la sostenibilidad de las empresas y atraer y retener empresas en sectores de clase mundial. Bogotá ha logrado avances muy importantes en facilitar el acceso al emprendimiento y se requiere darle continuidad a la estrategia para aumentar el número de nuevas empresas en la ciudad, elevar la productividad de las existentes y promover la innovación en la cultura empresarial.
- **Ampliar la oferta de servicios personales:** en el 2009, Bogotá ocupó la posición 38 entre las 50 ciudades analizadas. En los últimos años se han realizado esfuerzos importantes en este aspecto. En el 2008, el nivel de peligrosidad en la ciudad disminuyó un 16% (la ciudad pasó del puesto 12 en el 2007 al 10 en el 2008) con lo cual ha mejorado la percepción internacional de la ciudad. Otro aspecto favorable fue la reducción en el costo de vida para ejecutivos. Es necesario continuar los esfuerzos para mejorar la percepción internacional sobre la ciudad en materia de calidad de vida, costo de vida, seguridad, turismo ejecutivo, entretenimiento, ocio y cultura.
- **Mejorar la plataforma de servicios para las empresas:** para fortalecer la atracción de Bogotá, se debe mejorar la plataforma de servicios a las empresas y las personas con énfasis en proyectos que mejoren la conectividad como la modernización del aeropuerto Eldorado, la ampliación de la infraestructura logística y de carga, la conectividad a los principales puertos y el desarrollo del sistema integrado de transporte.
- **Continuar con los esfuerzos para atraer más inversión nacional y extranjera,** a través de la agencia In-

vest In Bogotá, y promover un mejor conocimiento sobre los avances de la Región en materia de seguridad y de las acciones que se realizan para facilitar los negocios y promover la actividad productiva.

- **Elevar la conectividad física y digital:** Bogotá tiene mejor posición geoestratégica que otras ciudades de América Latina, sin embargo, la oferta de infraestructura logística es baja con relación a las mejores ciudades para hacer negocios de Latinoamérica, lo cual dificulta la localización de nuevas empresas por falta de infraestructura vial de calidad que facilite la conectividad con los puertos, acceso a tecnologías de la información (internet, telefonía fija y móvil y banda ancha, entre otras). Es indispensable ampliar la infraestructura de telecomunicaciones y la cobertura y acceso a la banda ancha, solucionar los problemas de baja calidad de la red y aumentar el número de productos y servicios de soporte a las conexiones y redes. Además, es necesario reducir las brechas que presenta Bogotá con relación a Sao Paulo, Santiago, Miami, Ciudad de México y Buenos Aires en penetración de telefonía fija y móvil, Internet y disponibilidad de puntos WiMax.



En este capítulo se analizan las principales acciones y proyectos de los sectores públicos y privados para apoyar el proceso de internacionalización de la región Bogotá Cundinamarca. En primer lugar se analiza la estrategia de internacionalización del gobierno nacional. Luego se describen los proyectos y la institucionalidad regional para apoyar el comercio exterior y la inversión extranjera, y finalmente se presentan las políticas públicas y las acciones privadas que se llevan a cabo en Bogotá para promover la internacionalización de la ciudad y la región.

Capítulo 5.2

Acciones y proyectos para apoyar la internacionalización en la región Bogotá-Cundinamarca

A. Estrategia de internacionalización del Gobierno Nacional

El gobierno nacional ha desarrollado dos estrategias para fortalecer la internacionalización de las regiones de Colombia. La primera es la suscripción de tratados de libre comercio y la aprobación de zonas francas para facilitar el intercambio comercial y promover condiciones de inversión extranjera en el país. La segunda, el programa de transformación productiva, orientado al desarrollo de sectores nuevos y emergentes, y al fortalecimiento de los ya establecidos, con el fin de convertirlos en sectores de talla mundial²³.

Acuerdos comerciales y tratados de libre comercio.

Los tratados de libre comercio son un instrumento importante para aprovechar oportunidades en los mercados internacionales, debido a las ventajas que pueden ofrecer a los empresarios de los países que los suscriben. En los últimos cuatro años Colombia ha fortalecido su integración con los mercados internacionales a través de la suscripción de acuerdos comerciales con mercados estratégicos, en los que, los exportadores pueden mejorar su participación en mercados como el de Chile, los países del EFTA, y el Triángulo del Norte Centroamericano. La meta del gobierno nacional para el 2010²⁴.

El escenario de integración comercial del país actual indica que los empresarios tienen condiciones de acceso más abiertas a los mercados internacionales, y los inversionistas extranjeros disponen de un entorno jurídico y tributario más estable²⁵ con relación al 2002. En la actualidad, Colombia tiene acuerdos comerciales con los países de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, ALADI; Comunidad Andina (CAN); Venezuela (rezago de la CAN); Grupo de los Dos (G2, México y Colombia); CAN – MERCOSUR; CHILE; los países del Triángulo del Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras) CARICOM, los países del EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) y Cuba. Están en proceso de negociación y aprobación los acuerdos de libre comercio con la Unión Europea, Canadá y Estados Unidos.

Estos acuerdos representan acceso preferencial a un mercado de más de 1.300 millones de consumidores. En general, con estas nuevas condiciones, los exportadores de la Región tendrán ventajas arancelarias para la mayoría de los productos agrícolas y para la casi totalidad de los bienes industriales. La meta del proceso de apertura a los mercados internacionales es la de que en los próximos años, alrededor del 90% de las exportaciones del país se realicen a países con acuerdos comerciales.

El impacto de esta política será favorable para los empresarios de la región Bogotá - Cundinamarca, quienes han manifestado que, los acuerdos de libre comercio favo-

23. Ver Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. www.mincomercio.gov.co

24. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Alianza público – privada en marcha para desarrollar sectores de clase mundial. Programa de transformación productiva. Bogotá. En <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/TransProductiva/2009-AlianzaPublico.pdf>.

25. Uno de los efectos de los TLC es el de ofrecer reglas de inversión más estables en el largo plazo, además, el inversionista extranjero puede acceder al beneficio de los contratos de estabilidad jurídica.

recerán el aumento de las ventas al exterior y el ingreso de más empresarios a la actividad exportadora. En condiciones de un TLC con Estados Unidos, se prevé que las exportaciones a ese mercado pueden aumentar un 9% adicional, y más de la mitad de los empresarios que no exporta a ese país estaría dispuesto a hacerlo en condiciones de un TLC²⁶.

Zonas francas

Las zonas francas (ZF) han sido en muchos países un instrumento de apoyo para aumentar las exportaciones y la inversión extranjera, sin embargo, en Colombia, este instrumento ha tenido efectos limitados, lo cual se refleja en que entre 1958 y el 2006, se crearon solo 11 zonas francas, en parte debido a los bajos incentivos tributarios y de rentabilidad frente a otros países latinoamericanos²⁷. La reforma realizada en el 2005, a través de la Ley 1004, cambió la tendencia, y desde entonces el gobierno ha aprobado 45 solicitudes en las diferentes regiones del país.

Los objetivos para promover las zonas francas establecidos son los de incentivar inversiones nuevas, ampliar las existentes y dotar a las regiones de un instrumento de desarrollo regional. Los beneficios que se esperan son:

- Tarifa única de impuesto de renta de 15%.
- Importaciones exentas de pagar tributos aduaneros (IVA y Arancel).
- Exención de IVA para bienes que se vendan desde territorio aduanero nacional a usuarios industriales de ZF.
- Exención de IVA por ventas de mercancías a mercados externos.
- Las exportaciones que se realicen desde Zona Franca a terceros países se benefician de los acuerdos comerciales internacionales negociados por Colombia.
- Posibilidad de realizar procesamiento parcial por fuera de la ZF hasta por 9 meses.
- Las ventas al territorio nacional de bienes o servicios desde la ZF son gravadas con el Arancel e IVA únicamente sobre el porcentaje de insumos importados de otros países.
- Las industrias extranjeras se encuentran exentas del impuesto sobre remesas de utilidades.
- Los usuarios industriales de las zonas francas disponen de todas las posibilidades de crédito existentes en Colombia.
- Los bienes introducidos en las zonas francas obtienen los incentivos otorgados a las exportaciones colombianas.
- Libertad para la repatriación o el giro de utilidades al exterior y la autorización de inversión extranjera sin restricciones. Por los ingresos percibidos en el desarrollo de las actividades propias, las empresas instaladas en las zonas francas industriales no se encuentran obligadas a reintegrar las divisas correspondientes.

Las condiciones para acceder a estos beneficios que tienen una duración de 30 años, son las de cumplir con los montos de inversión y de empleo establecidos.

26. Alrededor del 83% de los empresarios de la Región que no exportan a Estados Unidos, consideran que podrían hacerlo en condiciones de mayor apertura comercial. Ver CCB – Fedesarrollo (2007). Impacto económico del TLC con Estados Unidos en la región Bogotá - Cundinamarca. CCB. Bogotá, Colombia.

27. Ver al respecto Centro de Estrategia y Competitividad de la Universidad de Los Andes (2005). Estudio Económico sobre Zonas Francas. Cámara de Usuarios de Zonas Francas de la ANDI. Bogotá, Colombia.

Estrategia de Transformación productiva

La estrategia de transformación productiva es una alianza público privada para identificar y promocionar el desarrollo de sectores de clase mundial en Colombia. Algunos ya establecidos y otros nuevos y emergentes. El propósito de la estrategia es aumentar, diversificar y vender nuevos productos de sectores con alto potencial exportador identificados en las diferentes regiones del país.

En los países²⁸ en los que ha sido exitosa la estrategia de transformación productiva, se ha acompañado la diversificación productiva con aumentos importantes en la productividad de las empresas para exportar productos con mayor valor agregado de sectores tradicionales y de nuevas actividades económicas. La base de la estrategia ha sido el desarrollo de conglomerados sólidos, la atracción de inversión extranjera directa, y la implementación de políticas transversales.

La estrategia es liderada desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Comisión Regional de Competitividad, CRC, y tiene el propósito que Colombia se ubique entre los países de ingreso medio mediante una mejor y más eficiente integración con los flujos de comercio y de inversión internacional. Para ello, ha identificado frentes de trabajo en sectores existentes (agropecuaria, logística, minas y energía, entre otros); sectores de clase mundial (turismo de salud, software, servicios asociados, cosméticos y call centers);

28. Los ejemplos de éxito de esta estrategia son los países denominados los tigres asiáticos (Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán), y algunos desarrollados como Australia, Irlanda, Finlandia y Suecia. Ver al respecto, Informe de transformación productiva.

formalización laboral y empresarial; ciencia, tecnología e innovación, y estrategias transversales (como educación etc.).

En el marco de desarrollo de la estrategia, los siguientes ocho sectores de clase mundial tienen planes de negocio: Industria de la comunicación gráfica; autopartes; energía eléctrica, bienes y servicios conexos; textiles, confecciones, diseño y moda; software y tecnología de la información; servicios tercerizados a distancia BPO; cosméticos y artículos de aseo; turismo de salud.

Cada uno de los planes contiene un diagnóstico sobre el mercado mundial que incluye: tamaño del mercado actual y potencial, principales jugadores mundiales en este sector, mejores prácticas a nivel mundial, tendencias (crecimiento, consumo, oferta, demanda, competencia y nichos) y oportunidades. El diagnóstico sobre el estado del sector en Colombia contiene: estado actual del sector, posición competitiva de Colombia frente a otros países, brechas más importantes frente a competidores y mejores prácticas, estrategia sectorial. El plan de acción está integrado por: aspiración de largo plazo, estrategia sectorial, cronograma de actividades, metas, responsables, entre otros.

En cada plan se identifican cuatro ejes temáticos así: a) desarrollo capital humano (pertinencia, aumentar aptitud, disposición y retención en la industria. Bilingüismo y promover alianza universidad – empresa para promover el sector y alinear los programas educativos de acuerdo a las necesidades del mercado); b) normatividad y regulación (adecuar la normatividad y la regulación a las necesidades de la industria.); fortalecimiento de la industria (atracción de inversión extranjera, fortalecer el sector, sus gremios y capacidad

de gestión y promoción); c) infraestructura (gestionar la disponibilidad de la infraestructura adecuada y requerida en cada sector).

La meta establecida para estos ocho sectores es la de alcanzar 10 veces los ingresos logrados en el 2008, y 28 veces el valor de las exportaciones en el 2032 (véase cuadro 5.2.1).

La organización del proceso se formalizó de acuerdo con el siguiente organigrama (véase gráfico 5.2.2).

B. Proyectos regionales

El marco regional de apoyo a la internacionalización de la Región está integrado por la Comisión Regional de Competitividad, la Agencia de atracción de inversión Invest in Bogotá y el plan de desarrollo de la actual administración.

Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca

La Comisión Regional de Competitividad (CRC)²⁹ es una forma de organización institucional que fortalecerá los diferentes espacios de concertación entre los actores públicos y privados y las organizaciones cívicas y sociales de la Región, con el propósito de articular las prioridades regionales en materia de productividad y competitividad, con las prioridades transversales y sectoriales que se analicen al interior de la Comisión Nacional de Competitividad, al tiempo que garantizará a las regiones

su acceso a los programas en materia de competitividad y productividad.

En la región Bogotá-Cundinamarca, la CRC³⁰ cuenta con el Plan Regional de Competitividad en el que los actores empresariales, gubernamentales y civiles de la región (1.800 instituciones) acordaron cinco objetivos con sus respectivas metas, para lograr en el 2019 una mayor y más eficiente integración de la Región a los escenarios económicos internacionales (véase cuadro 5.2.2).

Para alcanzar las metas propuestas, la CRC definió seis estrategias, así: Internacionalización; Infraestructura; Capital humano e Innovación; Sostenibilidad Ambiental; Transformación Productiva; Desarrollo de Clusters. En cada una de las estrategias se identificaron los proyectos prioritarios. Entre los principales proyectos identificados por la CRC para impulsar el proceso de internacionalización de la Región se encuentran:

1. Bogotá Región Dinámica – Programa Invest in Bogotá
2. Coalición Regional de Servicios
3. Plan de Logística Regional
4. Modernización de la Aduana
5. Inglés para los negocios:
 - Idioma extranjero para población en edad de trabajar: T2W
 - Inglés para clusters estratégicos
6. Estrategia de ampliación y diversificación de mercados
7. Marketing de ciudad

29. Ver Sistema Nacional de Competitividad, Alta Consejería Presidencial, en www.snc.gov.co.

30. Ver Comisión Regional de Competitividad, ACUERDO DE VOLUNTADES PARA RECONOCER AL CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD COMO LA COMISIÓN REGIONAL DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA. Bogotá, Colombia.

Apoyo a la inversión extranjera

En las dos últimas décadas el tratamiento a la inversión extranjera ha tenido cambios importantes en el mundo y en particular en los países de América Latina, como resultado de las necesidades de capital de los países más pobres. En Colombia, particularmente, ha sido notorio el proceso de apertura a la inversión extranjera, que ha permitido en los últimos cinco años mejorar de manera significativa los flujos de inversión extranjera, en especial en la región Bogotá – Cundinamarca.

La estrategia de promoción a la inversión extranjera ha estado concentrada en ga-

rantizar la institucionalidad y la seguridad jurídica para los inversionistas. Para ello, uno de los instrumentos adoptados en el país es el de los contratos de estabilidad jurídica (Ley 963 de 2005), que tienen la finalidad de garantizar al inversionista el mantenimiento de las normas durante la vigencia del contrato (máximo 20 años), a través de Leyes, Decretos, Actos administrativos y conceptos vinculantes considerados determinantes para realizar la inversión. La inversión mínima es de 7.500 salarios mínimos legales vigentes, e incluye a personas jurídicas y naturales. “En la actualidad, se han firmado 30 contratos, que suman compromisos de nueva inversión por 5,7 billones de pesos, y la generación de más de 14 mil nuevos empleos directos”³¹.

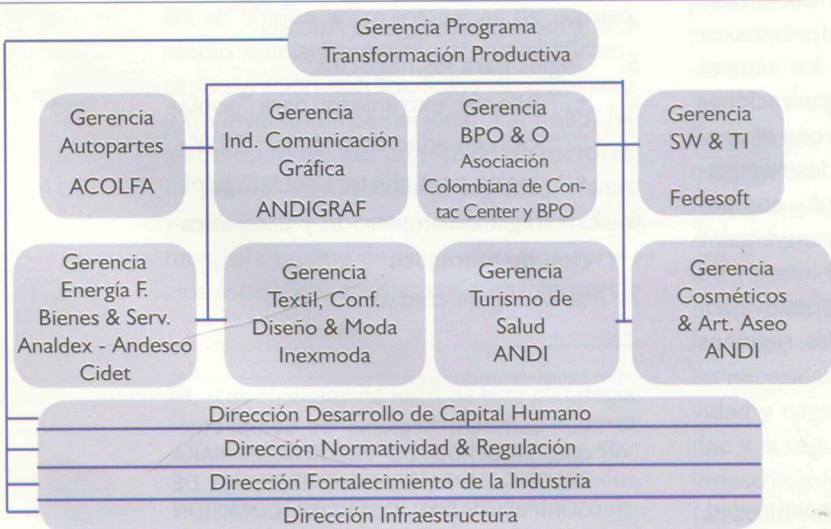
En la región Bogotá – Cundinamarca la agencia Invest in Bogotá, se encarga de promocionar la inversión. En la Agencia participan la Cámara de Comercio de Bogotá y el Distrito Capital, y es uno de los proyectos prioritarios del Plan Regional de Competitividad, que contó además, con el apoyo del Banco Mundial desde su inicio, por un convenio entre la Cámara de Comercio y esa entidad.

Cuadro 5.2.1
Metas para los ocho sectores

	2008	2012	2019	2032
Empleos	313.000	773.100	1.112.600	1.1988.700
Ventas*	20.126	39.670	69.100	215.800
Exportaciones*	4.397	18.090	34.023	126.462

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y turismo.
*Millones de dólares

Gráfico 5.2.2



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y turismo.

31. Ver al respecto Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. www.mincomercio.gov.co

Cuadro 5.2.2

Objetivos y metas de la Comisión Regional de Competitividad

OBJETIVOS		METAS
1	Incrementar las exportaciones regionales	US\$28.629 millones (2007: US\$5.323 millones)
2	Posicionarnos como mejor destino de inversión en Latinoamérica	US\$10.000 millones (2005-2006: US\$1.664 millones)
3	Elevar la productividad de la Pyme y desarrollar clusters de clase mundial	Posicionar 3 clusters de clase mundial
4	Convertir el recurso humano y la Ciencia y Tecnología en los factores generadores del desarrollo	50% de las empresas como innovadoras de alcance internacional.
5	Construir la capacidad institucional para gestionar el territorio y la economía regional.	Ejecutar 10 proyectos de impacto regional

Fuente: CRC.

En el marco de la CRC, se estableció la meta de alcanzar en el 2019 inversiones por un valor de US\$10.000 millones, para lo cual, la Agencia avanza en la aplicación de las siguientes estrategias³²:

- Promoción proactiva en sectores de gran potencial de desarrollo económico para la ciudad
- Promoción reactiva con inversionistas que ya han identificado a Bogotá como un destino interesante para su inversión
- Promoción de reinversión con inversionistas ya instalados en la ciudad
- Desarrollo de proyectos de mejora del clima de inversión de Bogotá y su región

Estos proyectos están orientados a promover la inversión en sectores estratégicos para la Región, en los que se han identificado importantes oportunidades para el inversionista (véase cuadro 5.2.3)³³:

Los resultados de este proceso han sido positivos para la Región: Entre el 2007 y 2008 se certificaron 23 inversiones por US\$260,9 millones que generarán 7,674 empleos directos en los primeros tres años. El 75% de las decisiones de inversión han sido en los sectores prioritarios (Call Centers; IT, BPO; medicamentos y farmacéuticos; logística; cosméticos, y hoteles entre otros). Además, la Agencia fue seleccionada por el Banco Mundial, como la mejor agencia de promoción de inversión extranjera de los países subdesarrollados³⁴.

Plan de desarrollo del Departamento de Cundinamarca

El plan de desarrollo del Departamento de Cundinamarca, PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2008 – 2012, “Cundinamarca Corazón de Colombia”,

32. Invest in Bogotá (2009) Vocación Productiva de la Región Capital. Bogotá, Colombia.

33. Los sectores estratégicos han sido identificados por entidades públicas y privadas,

y están incorporados a la estrategia de la Comisión Regional de Competitividad.

34. Ver al respecto: FIAS Global Investment Promotion Benchmarking, 2009.

Cuadro 5.2.3**Sectores estratégicos para la región Bogotá — Cundinamarca**

- **Servicios especializados**
 - Contact centers
 - Tercerización de servicios
 - Servicios compartidos
 - Transporte y logística
 - Mantenimiento de aeronaves
 - Educación
 - Salud
- **Manufactura**
 - Autopartes
 - Arneses eléctricos (industria automotriz)
 - Artículos médicos
 - Industria editorial
 - Calzado/marroquinería
 - Equipos electrónicos
- **Agroindustria**
 - Flores y follaje
 - Frutas y verduras frescas y procesadas
 - Agroindustria (continuación)
 - Hierbas y aromáticas
 - Lácteos y sus derivados
- **Químico farmacéutico**
 - Ensayos clínicos
 - Desarrollo de nuevos medicamentos
 - I&D de medicamentos naturales
 - Cosméticos
 - Biotecnología
- **Textil confección**
 - Trajes de hombre
 - Ropa interior
 - Prendas de tejido de punto
 - Elastómeros
 - Fibras high tech

Fuente: Invest in Bogotá

se propone que Cundinamarca en el año 2028 sea una región competitiva, incluyente, sostenible y líder en América Latina, para lo cual se definen cuatro líneas programáticas: Desarrollo, Crecimiento y Modernidad; Equidad Social; Seguridad, y Modernización Institucional y Visión Regional.

El tema de internacionalización en el Plan se concentra en la línea programática de desarrollo, crecimiento y modernidad. Esta línea tiene definidos cinco programas, y su propósito es lograr el mejoramiento de la competitividad del Departamento a través de la realización de acciones dirigidas al fortalecimiento y diversificación de su estructura productiva, la gestión integral y cooperada mediante el esquema de cadenas y clusters, el apoyo a los sectores, productos y/o ramas de actividad económica prioritarios para el consumo interno y el mercado mundial. También incluye estrategias para responder de manera adecuada ante las amenazas y oportunidades del mercado global, tales como el desarrollo científico, tecnológico e innovación C&T+I; la generación de nuevos conocimientos y habilidades para la aplicación productiva; la organización y eficiencia empresarial; la gestión ambiental; la internacionalización de la economía; la atracción de la inversión; el fortalecimiento financiero; la gestión eficiente de gobierno e instituciones y la infraestructura y logística para la competitividad³⁵.

En esta línea se establecieron tres subprogramas orientados a fortalecer la integración del Departamento con los mercados internacionales:

35. Ver al respecto, Plan de Desarrollo Departamental 2008 – 2012, “Cundinamarca Corazón de Colombia”

El subprograma *Consolidación de Cadenas Agropecuarias Priorizadas*, que ofrece apoyo a la modernización y desarrollo de las cadenas productivas priorizadas por la Región Capital, tanto en aquellas de importancia estratégica social (alimentación y empleo), como sobre aquellas que tienen capacidad exportadora actual o promisoría.

El subprograma *Cundinamarca Industrial, Manufacturera, Comercial y de Servicios*, que adelantará acciones y alianzas estratégicas con el sector privado que permitan incrementar la productividad y potenciar el desarrollo de los sectores industrial, manufacturero, comercial y de servicios con acciones de fomento a la cultura de la calidad, normalización, estandarización, sistemas de gestión de calidad, fomento al desarrollo de industrias intensivas en conocimiento de telecomunicaciones, conectividad e informática y la conformación de unidades empresariales de transformación y prestadoras de servicios acordes a las vocaciones regionales aprovechando las ventajas geográficas y competitivas de la Región Capital. Así mismo, se impulsará el desarrollo y consolidación de Cluster, áreas de servicios especializados, zonas francas y la implementación de programas de responsabilidad social empresarial, plan padrino entre otros.

El subprograma *Cundinamarca Artesanal*, busca fortalecer el posicionamiento de los productos de Cundinamarca en los mercados nacionales e internacionales a través del incentivo a la producción artesanal, el rescate de las tradiciones culturales, aprovechamiento de materias primas locales y potenciales, la transferencia del conocimiento y el perfeccionamiento de técnicas. Y el subprograma *Cundinamarca, Corazón Turístico de Colombia*, busca incursionar en los mercados globales mejorando la competitividad de los destinos turísticos de Cundinamarca.

C. Políticas de la Administración Pública de Bogotá

Las políticas dirigidas a fomentar la actividad exportadora y la inversión en la ciudad y su región se identifican en el plan de desarrollo de Bogotá, “Bogotá positiva”.

Plan de Desarrollo de Bogotá

El Plan de Desarrollo del Gobierno Distrital 2008 – 2012, está integrado por 52 programas, 191 proyectos y 609 metas, con una inversión de \$38.8 billones (precios de 2008) para los cinco años, con un promedio de ejecución por año de \$7.8 billones. Su énfasis es la inversión social que concentra el 70% del valor total de la inversión (en los sectores de educación, movilidad, vivienda, salud e integración social).

El plan de desarrollo de Bogotá articula sus programas en los siguientes siete ejes estructurantes: Ciudad de derechos; Derecho a la ciudad; Ciudad global; Participación; Descentralización; Gestión pública efectiva y transparente y, Finanzas sostenibles³⁶. El eje de ciudad global incorpora el propósito de internacionalización de la ciudad, en la medida en que promueve construir una ciudad confiable, atractiva, con visión de futuro y competitiva... y con capacidad de pensar y actuar tanto en lo global como en lo local³⁷. Las estrategias que contribuirán a la internacionalización de la Región son: promover la inserción de

36. Alcaldía Mayor de Bogotá (2008). *Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas. “Bogotá positiva: para vivir mejor”*. Bogotá, 2008-2012.

37. Alcaldía Mayor de Bogotá (2008). Op. Cit.

la Región Capital en los mercados internacionales; fortalecer la actividad científica, tecnológica y de innovación para consolidar la región Capital como una sociedad del conocimiento; promover el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial.

El eje estructurante de ciudad global tiene asignado un presupuesto de \$551.540 millones, es decir el 2% del presupuesto total para todo el período de la actual Administración. Con este eje se busca generar ventajas competitivas que conviertan a la ciudad y la Región Capital en un destino atractivo para la inversión y en un foco de desarrollo económico y social en el contexto nacional e internacional. Para ello, se adelantaran acciones que mejoren el clima de negocios en la ciudad en el marco de la cooperación internacional y la generación de alianzas estratégicas. Este eje incluye el programa, “Bogotá Competitiva e Internacional” con un presupuesto de \$89.000 millones, y esta integrado por los siguientes proyectos (véase cuadro 5.2.4):

D. Acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá es una institución que contribuye a promover el proceso de internacionalización de la región Bogotá – Cundinamarca, con acciones orientadas a la promoción del comercio internacional y de la inversión. Para ello tiene programas de mejoramiento y transformación productiva de las empresas, asesoría y acompañamiento en los procesos de gestión empresarial y la identificación y acercamiento de los empresarios a los mercados internacionales.

Para la promoción del comercio internacional, la CCB a través del Centro In-

ternacional de Negocios, CIN, realiza las actividades que se requieren para ampliar las oportunidades de negocios de las empresas de la Región en los mercados internacionales. El enfoque de sus actividades son los mercados con los que el país tiene suscrito acuerdos comerciales principalmente (Norteamérica, Venezuela, Ecuador, Centro América, Unión Europea y algunos países del Asa Pacífico) y los sectores identificados en la Región con potencialidades de exportación, priorizados por la Comisión Regional de Competitividad como la agroindustria; tecnologías de Información y de las Comunicaciones; Software; Turismo; Industrias culturales; cuero y calzado; moda; Textiles y Confecciones, y servicios.

Entre los servicios más importantes que se ofrecen a las empresas se encuentran: información en trámites de comercio exterior (consultas en línea, asesoría individual y grupal presencial) se atendieron a más de 1.200 empresarios en el 2008. Otros servicios que ofrece la Entidad son los de seminarios, talleres y sesiones especializados, para más de 4.700 empresarios, y misiones exploratorias (para 45 empresarios) para conocer e indagar sobre los mercados de España, Alemana e India.

En el 2008, más de 1.200 empresarios de Bogotá y Cundinamarca participaron en ruedas de negocios internacionales, y se trajeron compradores internacionales de varios países como Alemania, Grecia, Holanda, Sur Africa, Rusia, Perú, Puerto Rico entre otros.

La promoción de las empresas de sectores estratégicos es prioritaria para la Entidad. En el sector servicios, en el marco de la Coalición Regional de Servicios creó el directorio de Empresas de Servicios de Bogotá-Cundinamarca. También se analizó el régimen tributario del sector de ser-

vicios y realizó la comparación legislativa para el sector en los países latinoamericanos. Este sector representa el 66% del PIB, el 79% de las empresas y el 76% del empleo en la Región.

Otro sector para el que se han enfocado acciones para promover sus exportaciones es el agroindustrial. La CCB a través del Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial, MEGA³⁸, desarrolla las estrategias para diversificar y aumentar la oferta exportable de la región en los mercados internacionales en productos agroindustriales con valor agregado, de acuerdo con el comportamiento de las tendencias del mercado mundial (demanda de productos orgánicos, saludables, exóticos, funcionales, gourmet, étnico y naturales). La meta al 2015 es que la región exporte US\$1.500 millones, genere 165.000 empleos directos e indirectos; promueva inversiones por US\$90 millones y logre la certificación de 60.000 hectáreas.

El MEGA contribuye a la transformación productiva de las empresas dedicadas al sector agrícola y agroindustrial en la Región, haciendo énfasis en la integración de las cadenas de valor en productos frescos y procesados, como frutas, hortalizas, hierbas aromáticas, medicinales, condimentarias, tubérculos, follajes y derivados lácteos, para exportar a los mercados de Estados Unidos, el Caribe y la Unión Europea, principalmente. En el 2008, la CCB abrió las Sedes del MEGA en Zipa-

quirá para atender a los productores de Sabana Centro y en Fusagazugá, a los de la provincia de Sumapaz. El MEGA tiene jurisdicción en 57 municipios de la zona de influencia de la Cámara de Comercio de Bogotá, y dispone de un equipo profesional especializado que desarrolla actividades permanentes de interacción directa con los empresarios del sector agroindustrial de la Región. En cada sede se cuenta con un coordinador y un grupo de agrogestores encargados de prestar servicios empresariales: gestión de actores locales, gestión de proyectos productivos y organización de oferta a través de redes empresariales.

En el MEGA se desarrollan los siguientes programas: “Agrogestión rural”, para fortalecer la gestión empresarial en las zonas rurales. “Gestión comercial”, para acompañar la participación de productores y empresarios en ferias, misiones comerciales y ruedas de negocios, también, ofrece asesorías para desarrollar estrategias de mercado y sistemas de proveeduría y redes empresariales. “Gestión de calidad”, es un servicio especializado para implementar buenas prácticas agrícolas, BPA, Ecológico, BPM-HACCP y certificaciones especializadas. En el programa “Gestión de la innovación” se desarrolla un plan de asesoría a las empresas en diseño de empaques, productos e imagen y punto de venta y de proyectos de cofinanciación para la innovación. En el programa “Provócate de Cundinamarca”, la CCB en asocio con la Gobernación del departamento de Cundinamarca premian a 100 empresas, ofreciéndoles servicios de mejoramiento de etiquetas, registro Invisa, tabla nutricional, catálogos y exhibición de tres meses en góndolas de grandes superficies. En el programa de “Gestión Financiera” se fomenta el acceso a líneas de financiamiento, a través de procesos de formación y asesorías financieras especializadas al sector agrícola y agroindustrial. Se desarrollan

38. El Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial, MEGA, es una estrategia liderada por la CCB, El Ministerio de Agricultura, la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía Mayor, el SENA, la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, Proexport y FINAGRO.

Cuadro 5.2.4
Proyectos del programa Bogotá Competitiva e Internacional

Proyectos	Metas
Invest in Bogotá: Implementar estrategias de promoción de inversión proactiva en sectores priorizados, mediante el diseño de líneas de acción que posicionen a Bogotá en nuevos sectores prioritarios para la atracción de inversión y la implementación de campañas de promoción de la ciudad para empresas inversionistas.	Lograr 30 decisiones de inversión extranjera directa
Ampliación, mejoramiento y promoción de la oferta exportable: Promover la oferta exportable de bienes y servicios de la Región Capital, a través del fomento de la internacionalización de productos de alto valor agregado, la implementación de un Plan de Logística Regional, y el apoyo para la adopción de normas técnicas y un mejor aprovechamiento de los acuerdos comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar 200 empresas en mercados, producción y calidad • Apoyar 100 nuevas mipymes exportadoras
Bogotá Turística: Diseño y desarrollo de estrategias orientadas a potenciar el sector turístico con miras a mejorar las ventajas competitivas de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar 500 prestadores de servicios turísticos para que incorporen criterios de calidad y sostenibilidad en la oferta turística. • Capacitar 2.000 personas para el mejoramiento de la gestión turística de Bogotá. • Implementar 5 campañas promocionales de Bogotá como destino turístico • Diseñar y concertar 10 portafolios de productos turísticos
Bogotá Centro de Negocios: Generar condiciones necesarias para mejorar el clima de negocios en la ciudad, mediante la disminución de los tiempos requeridos para los trámites de exportación, importación, contratos, propiedad y creación de empresas y la creación de una oferta de servicios especializados para el sector productivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir en un 50% los tiempos requeridos para trámites de exportación, importación, contratos, propiedad y creación de empresas. • Implementar 1 servicio de información de la oferta y la demanda productiva de la ciudad para cinco sectores estratégicos.
Idioma extranjero para población en edad de trabajar: Generar acciones que permitan a la población en edad de trabajar desarrollar habilidades conversacionales en inglés como lengua extranjera, para posicionar a Bogotá como plataforma de servicios y de atracción de inversión.	<ul style="list-style-type: none"> • Certificar 10.000 personas en dominio del idioma inglés B2 (estándar europeo)

Fuente: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico El Sector de Desarrollo Económico en el Plan de Desarrollo 2008-2012, "Bogotá Positiva: para vivir mejor". 13 de Agosto de 2008.

Ruedas de Soluciones Financieras, asesorías financieras personalizadas, talleres de financiación y circuitos rurales financieros.

Con el propósito de ampliar el conocimiento y la información de los empresarios, las autoridades públicas y los ciudadanos, la CCB hace seguimiento permanente al comportamiento del sector externo de la Región, en este propósito se realizan los perfiles de comercio con mercados estratégicos como los países del

Triangulo del Norte Centroamericano, los países del EFTA (Islandia, Noruega, Suiza y Liechtenstein), la Unión Europea y Canadá. Adicionalmente, se realizaron estudios para desarrollar una estrategia de diversificación de mercados y aprovechar las oportunidades de los TLC Chile, Centroamérica y Canadá, y el observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca para identificar las características de las exportaciones y las oportunidades de comercio en los mercados internacionales.

Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá (2008). Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas. "Bogotá positiva: para vivir mejor". Bogotá, 2008-2012.
- América Economía Intelligence (2009). Encuesta de Mejores Ciudades para Hacer Negocios 2009. Santiago de Chile.
- Banco Mundial (2009). Doing Business 2010. Washington D.C.
- Cámara de Comercio de Bogotá – Fedesarrollo (2007). Impacto económico del TLC con Estados Unidos en la región Bogotá-Cundinamarca. CCB, Bogotá.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2009). Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca No. 3. CCB, Bogotá.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2009). Perfil del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca con los países de la Unión Europea. CCB. Bogotá.
- Centro de Estrategia y Competitividad de la Universidad de Los Andes (2005). Estudio Económico sobre Zonas Francas. Cámara de Usuarios de Zonas Francas de la ANDI. Bogotá.
- CEPAL (2009). Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.
- CEPAL (2009). Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, Crisis y espacios de cooperación regional. Santiago de Chile.
- CEPAL (2009) La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe. Naciones Unidas – CEPAL. Santiago de Chile.
- Comisión Regional de Competitividad, Acuerdo de voluntades para reconocer al consejo regional de competitividad como la comisión regional de Bogotá y Cundinamarca. Bogotá.
- DANE (2009). Cuentas Nacionales Departamentales 2007p, base 2000. Disponible en www.dane.gov.co.



- Fedesarrollo (2009). Presentación 'Perspectivas de la economía para 2010' Seminario macroeconómico la recuperación económica de 2010. Bogotá, noviembre 25 de 2009.
- FIAS. Global Investment Promotion Benchmarking, 2009.
- Fondo Monetario Internacional (2009). Perspectivas de la economía mundial: sustentar la recuperación fondo monetario internacional. Octubre de 2009. Washington D.C.
- Gobernación de Cundinamarca (2008). Plan de desarrollo departamental 2008-2012, "Cundinamarca Corazón de Colombia", Bogotá.
- Invest in Bogotá (2009). Vocación Productiva de la Región Capital. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Alianza público-privada en marcha para desarrollar sectores de clase mundial. Programa de transformación productiva. Bogotá. En <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/TransProductiva/2009-AlianzaPublico.pdf>.
- Sistema Nacional de Competitividad, Alta Consejería Presidencial, en www.snc.gov.co.
- World Economic Forum (2009). The Global Competitiveness Report 2009-2010, Foro Económico Mundial. Ginebra.

ISBN: 978-958-688-292-7



Mayores informes

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Dirección de Estudios e Investigaciones

Teléfono: 5941000, extensión 2747

estinves@ccb.org.co

Línea de Respuesta Inmediata 3830330

Conozca todas nuestras publicaciones en www.ccb.org.co
Estudios e Investigaciones.

Sede Cuzucá

Autopista Sur 12-92
PBX: 7801010

**Sede y Centro
Empresarial Cedritos**

Avenida 19 140-29
PBX: 5927000

Sede Centro

Carrera 9 16-21
Teléfonos: 6079100 -
3410989

Centro Empresarial Chapinero

Calle 67 8-32/44
Teléfonos: 2114085
2114792 - 3483972

**Centro Internacional
de Negocios**

Carrera 37 24-67
PBX: 3 445499

Sede Fusagasugá

Carrera 7 6-19, piso 2
Telefax: (1)8671515

Sede Norte

Carrera 15 93A-10
PBX: 6109988

Sede Paloquemao

Carrera 27 15-10
Teléfono: 3603938

Sede Restrepo

Calle 16 Sur 16-85
Teléfono: 3661114

**Sede y Centro
Empresarial Salitre**

Avenida Eldorado 68D-35
Teléfonos: 3830300 - 5941000

Sede Zipaquirá

Calle 4 9-74
PBX: (1) 8529795

Sede Kennedy

Avda. Carrera 68
30-15 Sur
PBX: 3 830300



Certificado N° SC 827-1



Por nuestra sociedad



PREMIO
COLOMBIANO
A LA CALIDAD
DE LA GESTIÓN